

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN.....	3
ABSTRAK.....	4
<i>ABSTRACT</i>	5
KATA PENGANTAR.....	6
Daftar Tabel.....	12
BAB I	13
PENDAHULUAN.....	13
<i>1.1 Latar Belakang.....</i>	<i>13</i>
<i>1.2 Rumusan Masalah</i>	<i>14</i>
<i>1.3 Pertanyaan Penelitian.....</i>	<i>16</i>
<i>1.4 Tujuan Penelitian.....</i>	<i>16</i>
<i>1.5 Motivasi Penelitian.....</i>	<i>18</i>
<i>1.6 Manfaat Penelitian.....</i>	<i>20</i>
<i>1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian</i>	<i>23</i>
<i>1.8 Sistematika Penulisan</i>	<i>25</i>
BAB II.....	27
TINJAUAN PUSTAKA	27
<i>2.1 Teori Struktur Modal</i>	<i>27</i>
2.1.1 Teori Modigliani & Miller (1958) - Irrelevance Theory	28
2.1.2 Trade-off Theory (Kraus & Litzenberger, 1973)	29
2.1.3 Pecking Order Theory (Myers & Majluf, 1984).....	29
2.1.4 Interest Rate Channel in Monetary Policy Transmission (Bernanke & Gertler, 1995).....	30

2.2 Teori Keuangan Perusahaan	31
2.3 Kinerja Keuangan Perusahaan	31
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Definisi Operasional Variabel	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	36
3.4 Instrumen Penelitian.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Teknik Analisis Data	41
BAB IV	45
HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Analisis Deskriptif Perubahan Struktur Modal (DER)	45
4.2 Analisis Regresi Pengaruh Perubahan DER terhadap Pertumbuhan Aset..	46
4.2.1 Pengaruh Δ DER terhadap Pertumbuhan Aset	47
4.2.2 Pengaruh $ \Delta$ DER terhadap Pertumbuhan Aset.....	49
4.3 Analisis Regresi Pengaruh Perubahan DER dan Investasi terhadap Kinerja Perusahaan	51
4.3.1 Sebelum Pandemi	51
4.3.2 Setelah Pandemi.....	55
4.3.3 Seluruh Periode (2015–2024)	57
4.3.4 Analisis Tambahan: Pengaruh Besarnya Perubahan Struktur Modal terhadap Kinerja Perusahaan.....	60
4.4 Pengaruh Perubahan Struktur Modal terhadap Biaya Modal (WACC)	70
BAB V	74

KESIMPULAN.....	74
<i>5.1 Kesimpulan.....</i>	<i>74</i>
<i>5.2 Implikasi untuk Teori.....</i>	<i>75</i>
<i>5.3 Implikasi Manajerial.....</i>	<i>76</i>
Daftar Pustaka.....	80
Lampiran.....	82