

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1. Latar Belakang	1
1. 2. Rumusan Masalah	5
1. 3. Pertanyaan Penelitian	5
1. 4. Tujuan Penelitian.....	5
1. 5. Manfaat Penelitian.....	5
1. 6. Tinjauan Pustaka	6
1. 7. Landasan Teori.....	9
1. 7. 1. Teori Partisipasi Politik	10
1. 7. 2. Teori Perilaku Politik.....	11
1. 7. 3. Teori Generation Gap	13
1. 8. Definisi Konseptual.....	15
1. 8. 1. Partisipasi Politik.....	15
1. 8. 2. Strategi KPU Kabupaten Sleman	15
1. 9. Definisi Operasional.....	15
1. 9. 1. Kuesioner Skala Likert	15

1. 9. 2. Kesadaran Politik Generasi Z	16
1. 9. 3. Motivasi Partisipasi dalam Pemilu	16
1. 9. 4. Efektivitas Strategi KPU Kabupaten Sleman	16
1. 10. Metode Penelitian.....	17
1. 10. 1. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	17
1. 10. 2. Lokasi Penelitian	18
1. 10. 3. Subjek dan Objek Penelitian.....	18
1. 10. 4. Teknik Pengumpulan Data	18
1. 10. 5. Populasi dan Sampel.....	20
1. 10. 6. Teknik Analisis Data	20
1. 10. 7. Validitas dan Reliabilitas.....	21
1. 11. Sistematika Penulisan.....	22
BAB II STRATEGI KPU KABUPATEN SLEMAN DAN PERSEPSI GENERASI Z	24
2. 1. Pendahuluan	24
2. 2. Hasil Penelitian Kuantitatif	24
2. 2. 1. Kesadaran Politik Generasi Z	25
2. 2. 2. Motivasi Partisipasi Pemilu Generasi Z	27
2. 2. 3. Efektivitas Strategi KPU Kabupaten Sleman	28
2. 2. 4. Keseluruhan Kuesioner.....	30
2. 3. Hasil Penelitian Kualitatif	30
2. 3. 1. Tanggung Jawab dan Segmentasi Sasaran KPU Kabupaten Sleman	31
2. 3. 2. Karakteristik Pemilih Generasi Z	34
2. 3. 3. Strategi dan Pelaksanaan Sosialisasi KPU Kabupaten Sleman	37
2. 4. Kesimpulan.....	49
BAB III EVALUASI STRATEGI KPU KABUPATEN SLEMAN	51
3. 1. Pendahuluan	51
3. 2. Faktor Pendukung dan Penghambat Efektivitas Strategi	51



Strategi KPU Kabupaten Sleman untuk Memaksimalkan Partisipasi Pemilih Generasi Z dan Dampaknya dalam Pemilu 2024

Hidayat Nur Risanto, Arie Ruhyanto, S.I.P., M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

3. 2. 1. Faktor Pendukung Efektivitas Strategi	51
3. 2. 2. Faktor Penghambat Efektivitas Strategi	53
3. 3. Dampak Strategi terhadap Persepsi Generasi Z	56
3. 4. Evaluasi Strategi KPU Kabupaten Sleman	58
3. 4. 1. Strategi Langsung (Tatap Muka)	58
3. 4. 2. Strategi Tidak Langsung melalui Media Sosial	60
3. 5. Kesimpulan	61
BAB IV DAMPAK STRATEGI KPU KABUPATEN SLEMAN TERHADAP PARTISIPASI GENERASI Z	63
4. 1. Pendahuluan	63
4. 2. Dampak Strategi terhadap Aspek Kognitif dan Afektif Generasi Z	63
4. 3. Keterbatasan Dampak pada Aspek Psikomotorik Generasi Z	65
4. 4. Dampak Strategi terhadap Demokrasi Lokal	67
4. 5. Kesimpulan	67
BAB V PENUTUP	69
5. 1. Kesimpulan	69
5. 2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	80



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Klasifikasi dan karakteristik generasi	14
Tabel 1. 2 Rumus penghitungan interval data	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Persentase kelompok responden berdasarkan usia.....	24
Gambar 2. 2 Grafik indikator kesadaran politik	26
Gambar 2. 3 Grafik indikator motivasi partisipasi.....	27
Gambar 2. 4 Grafik efektivitas strategi.....	29
Gambar 2. 5 Grafik rata-rata jawaban berdasarkan indikator.....	30
Gambar 2. 6 Jumlah Tayangan Konten Instagram.....	39
Gambar 2. 7 Perbandingan pengikut akun-akun KPU Sleman.....	40
Gambar 2. 8 Dokumentasi kegiatan KPU <i>Goes to School</i>	45
Gambar 2. 9 Dokumentasi kegiatan KPU <i>Goes to Campus</i>	46
Gambar 2. 10 Dokumentasi Kegiatan KPU <i>Goes to Pesantren</i>	47
Gambar 2. 11 Dokumentasi kegiatan KPU Sleman di Kapanewon.....	48
Gambar 2. 12 Dokumentasi kegiatan sosialisasi untuk umum	49