

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Prakata	iv
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	vi
Daftar Tabel	vii
Daftar Lampiran	viii
Intisari	x
Abstract	xi
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Faedah yang Diharapkan	5
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.5 Keaslian Penelitian	6
BAB II Tinjauan Pustaka	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Tahap Pengembangan Produk	11
2.2.2 Definisi Integrasi	11
2.2.3 <i>Kansei Engineering</i>	12
2.2.3.1 Tipe-tipe Metode <i>Kansei Engineering</i>	13
2.2.3.2 Langkah-langkah pengukuran <i>Kansei Engineering</i>	15
2.2.3.2.1 Skala Pengukuran	15
2.2.3.2.3 Analisa Faktor	16
2.2.3.2.4 Prosedur Meringkas Data	20

2.2.3.2.5 Teori Kuantifikasi <i>Hayashi</i>	22
2.2.3.2.6 Analisa <i>Conjoint</i>	25
2.2.3.2.7 Kalkulasi Analisa <i>Conjoint</i>	27
2.2.4 <i>Collaborative Kansei Engineering Designing</i>	28
2.2.4.1 Definisi Kolaborasi	29
2.2.4.2 Arsitektur Software sistem Kolaborasi	31
2.2.5 Model Kano	33
2.2.6 <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	35
BAB III Metodologi Penelitian	41
3.1 Metodologi	41
3.2 Diagram Alir dan Kerangka Penelitian	44
3.2.1 Metode <i>Kansei Engineering (M.I)</i>	46
3.2.2 Metode Kolaborasi Web (M.II)	56
3.2.3 Metode Kano-QFD (M.III)	60
3.2.4 Metode Terintegrasi (M.IV)	64
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	66
4.1 Hasil Metode <i>Kansei Engineering (M.I)</i>	66
4.1.1 Hasil observasi awal desain USB flash disk	66
4.1.2 Kansei Word	66
4.1.3 Hasil evaluasi kuesioner pertama (<i>Semantic Differential I</i>)	67
4.1.4 Hasil dari Analisis Faktor	67
4.1.5 Item dan Kategori	68
4.1.6 Kuesioner Kedua (<i>Semantic Differential II</i>)	70
4.1.7 Hasil Analisa <i>Conjoint</i>	70
4.1.8 Analisa factor kepentingan.....	96
4.1.9 Tingkat keakuratan yang diprediksi dan uji signifikansi	102
4.1.10 Output Desain Casing USB Flash Disk	103
4.2 Hasil Kolaborasi Desain Berbasis Web (M.II)	104
4.2.1 Teknik Perancangan Awal	104
4.2.1.1 Perekrutan anggota proyek	104
4.2.1.2 Konsep Awal	105

4.2.1.3 Konsep Pilihan	106
4.2.2 Perancangan Sistem	110
4.2.2.1 Rancangan sistem yang dikembangkan	110
4.2.2.2 Perancangan Basis Data	111
4.2.3 Uji Coba	113
4.2.4 Analisa Data	118
4.2.4.1 Sistem Basis Data	118
4.2.4.2 Analisa Uji Coba	120
4.3 Hasil Integrasi Model Kano-QFD (M.III)	123
4.3.1 Kinerja atribut produk	123
4.3.2 Klasifikasi Kano	124
4.3.3 Koefisien kepuasan pelanggan	125
4.3.4 <i>Adjusted Importance Level</i>	127
4.3.5 <i>House of Quality</i>	128
4.3.5 Analisa data	130
4.3.5.1 Analisa kinerja produk dan pesaing	130
4.3.5.2 Klasifikasi Kano	130
4.3.5.3 Analisa HOQ	131
4.4 Analisa perbandingan M.I, M.II, M.III dan M.IV.....	134
BAB V. Kesimpulan dan Saran	136
5.1 Kesimpulan	136
5.2 Saran	137
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN	