

INTISARI

Proses desain searah menghasilkan desain yang tidak memuaskan konsumen. Penggunaan metode-metode yang telah ada seperti *Kansei Engineering*, Kolaborasi berbasis web, Model Kano dan QFD (*Quality Function Deployment*), digunakan tanpa konfirmasi lagi dengan konsumen. Oleh karena itu, tulisan ini akan membahas desain dengan menggunakan berbagai metode dan mengintegrasikannya menjadi sebuah metode desain baru, untuk memenuhi kebutuhan konsumen.

Obyek atau model untuk penerapan metode adalah produk casing flash disk. Integrasi metode desain dilakukan secara series dimulai dari metode *Kansei Engineering* (M.I), kemudian hasilnya sebagai masukkan metode Kolaborasi berbasis web (M.II) dan selanjutnya hasil dari M.II menjadi masukkan bagi model kano yang sudah diintegrasikan dalam metode QFD (M.III), pada metode ini juga dibahas mengenai posisi produk terhadap pesaingnya, yaitu flash disk merek Kingston dan Adata. Proses perancangan dengan M.I, M.II, dan M.III akan membentuk suatu metode terintegrasi M.IV, yang mampu menghasilkan konsep desain yang tepat bagi konsumen.

Hasil integrasi metode M.I, M.II, M.III dan M.IV menunjukkan bahwa dengan proses desain dua arah, konsumen lebih menyukai desain casing flash disk dengan bentuk persegi, bahan dari karet, ukuran besar, terdapat aksesoris gantungan serta warna silver. Konsep desain yang berhasil dikembangkan ada empat, dengan sistem kolaborasi web yang memerlukan waktu dua hari, akhirnya dapat terpilih satu desain yang paling tepat. Setelah dibandingkan, desain yang dihasilkan, menunjukkan bahwa tingkat kepuasan konsumen lebih tinggi dibandingkan produk pesaing, ini dibuktikan adanya 5 atribut produk yang lebih unggul dibandingkan pesaingnya yaitu kapasitas, keawetan, model inovatif, *accessories*, dan *chasing fashionable*. Sedangkan posisi produk menunjukkan posisi yang berimbang. Integrasi metode-metode tersebut dapat diperoleh hasil desain yang tepat dalam waktu cepat.

Kata kunci: integrasi, desain, metode, *Kansei Engineering*, kolaborasi berbasis web, Kano, QFD, casing flash disk, atribut, konsumen, pesaing.