



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Usaha peternakan ayam ras pedaging dilihat dari manajemennya (Kasus usaha peternakan ayam ras pedaging di kecamatan Galur kab. Kulonprogo)

Emy Susilowati, Drs. H.B.S. Eko Prakoso, M.SP.

Universitas Gadjah Mada, 2007 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR ISI

	Hal
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5 Tinjauan Pustaka .....	10
1.5.1 Konsep peternakan .....	12
1.5.2 Konsep Kemitraan.....	14
1.5.3 Perkembangan Usaha Peternakan .....	18
1.6 Kerangka Pemikiran .....	23
1.7 Hipotesis Penelitian .....	27
1.8 Batasan Operasional.....	27
<b>BAB II METODE PENELITIAN</b> .....	<b>29</b>
2.1 Penentuan Daerah penelitian .....	29
2.2 Penentuan Responden .....	30



2.3	Data dan Variabel Penelitian.....	30
2.4	Analisis Data .....	33
<b>BAB III</b>	<b>DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1	Kondisi Fisik .....	38
3.1.1	Letak, Luas, dan Batas .....	38
3.1.2	Kondisi Morfologi dan Tanah.....	39
3.1.3	Iklim .....	40
3.1.4	Hidrologi .....	40
3.1.5	Penggunaan Lahan .....	41
3.2	Kondisi Sosial Ekonomi dan Demografi.....	42
3.2.1	Jumlah Penduduk dan Kepadatan .....	42
3.2.2	Komposisi Penduduk Menurut Umur .....	43
3.2.3	Komposisi Penduduk Menurut Pendidikan.....	44
3.2.4	Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian .....	45
3.3	Infrastruktur.....	46
3.3.1	Infrastruktur Ekonomi.....	47
3.3.2	Infrastruktur Komunikasi .....	48
3.3.3	Transportasi.....	48
3.4	Kebijakan Pemerintah .....	49
3.4.1	Dasar Pengembangan Usaha peternakan .....	50
3.4.2	Strategi Kebijakan Pengembangan Usaha .....	50
<b>BAB IV</b>	<b>PROFIL PENGUSAHA PETERNAK .....</b>	<b>54</b>
4.1	Riwayat Usaha Peternakan.....	54
4.2	Profil Pengusaha Peternak.....	56
4.2.1	Umur dan Jenis Kelamin.....	57
4.2.2	Mata Pencaharian Pokok dan Sampingan .....	59



4.2.3	Status Kawin .....	61
4.2.4	Tingkat Pendidikan .....	62
4.2.5	Pengalaman Beternak.....	63
4.2.6	Asal Ketrampilan .....	65
4.2.7	Luas Penguasaan Lahan .....	66
4.3	Profil Usaha Peternakan.....	67
4.3.1	Motivasi Usaha.....	68
4.3.2	Tenaga Kerja .....	69
4.3.2.1	Jenis Tenaga Kerja .....	70
4.3.2.2	Jumlah Tenaga Kerja.....	70
4.3.3	Modal .....	71
4.3.3.1	Modal Tetap .....	72
4.3.3.2	Modal Kerja .....	73
4.3.3.3	Sumber Modal.....	75
4.3.4	Skala Usaha.....	76
4.3.4.1	Nilai Bibit.....	75
4.3.4.2	Daerah Asal Bibit.....	77
4.3.5	Pakan.....	83
4.3.5.1	Jumlah Pakan .....	83
4.3.5.2	Nilai Pakan .....	84
4.3.6	Umur Panen.....	85
4.3.7	Luas dan Status Kandang .....	86
4.3.8	Produksi.....	89
4.3.8.1	Proses Produksi .....	90
4.3.8.2	Nilai Produksi.....	95
4.3.8.3	Frekuensi produksi .....	96
4.3.8.4	Jenis Vaksin .....	97
4.3.9	Teknologi yang Digunakan.....	99
4.3.10	Pemasaran Produk.....	101



4.3.10.1	Cara Pemasaran.....	102
4.3.10.2	Daerah Pemasaran.....	102
4.4	Hubungan Kemitraan dalam Usaha Peternakan.....	103
4.5	Pendapatan Peternak dari Usaha Peternakan .....	110
4.6	Pendapatan dari Luar Usaha Peternakan.....	111
4.7	Bantuan Pelayanan Terhadap Pengusaha.....	112
4.7.1	Jenis Bantuan .....	112
4.8	Masalah-Masalah Usaha yang dihadapi.....	114
<b>BAB V</b>	<b>ANALISA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>118</b>
5.1	Perbedaan Keuntungan Dilihat dari Sisi Pendapatan....	118
5.2	Faktor yang paling Berpengaruh.....	121
5.2.1	Usaha Peternakan Kemitraan .....	121
5.2.2	Usaha Peternakan Mandiri .....	126
5.3	Tingkat Perkembangan Usaha Peternakan Ayam .....	129
5.4	Alternatif Strategi Pengembangan Usaha .....	132
5.4.1	Hasil Analisis SWOT.....	133
5.4.2	Arahan Alternatif Strategi Kebijakan.....	139
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN KEBIJAKAN.....</b>	<b>144</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>147</b>
	<b>LAMPIRAN</b>	