

VI. DAFTAR PUSTAKA

1. Anonimus, 1977. Laporan Feasibility Study Pola Komsumsi Kayu Dan Peredarannya di Pulau Jawa Dan Bali (Region II). Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada-Direktorat Bina Sarana Usaha Kehutanan, Jakarta.
2. Anonimus, 1981. Paket Analisis Data Runtun Waktu, Bahan Kursus Bengkel Komputer Analisis Data Runtun Waktu. Pusat Komputer UGM, Yogyakarta.
3. Badrudin, Achmad, 1980. Pemasaran Hasil Produksi Industri Perakayuan di Dalam Negeri. Lembaga Penelitian Hasil Hutan, Bogor.
4. Dayan, Anto, 1979. Pengantar Metode Statistik. Jilid II. LP3ES, Jakarta.
5. Djojohadikusumo, Sumitro, 1976. Indonesia Dalam Perkembangan Dunia Kini Dan Masa Datang. LP3ES, Jakarta.
6. Freese, Frank, 1962. Elementary Forest Sampling. Agriculture Handbook No. 232. US Departemen of Agriculture.
7. Kasmujo, 1982. Pengantar Industri Kayu Lapis. Yayasan Pembina Fakultas Kehutanan UGM, Yogyakarta.
8. Kleinbaum, D.G., dan Kupper, L.L., 1982. Applied Regresion Analysis. The University of Nort Carolina at Chapel Hill.
9. Pasaribu, Amudi, 1975. Pengantar Statistik. Galia Indonesia, Medan.
10. Prayitno, Djoko, 1980. Analisis Regresi Dan Koralasi. Bagian Penerbit Yayasan Fakultas Pertanian UGM, Yogyakarta.
11. Simon, H, 1978. Inventarisasi Perusahaan Hutan. Yayasan Pembina Fakultas Kehutanan UGM, Yogyakarta.
12. Snedecor, G.W., And Coshran, W.G., 1967. Statistical Method. Iowa State University Bombay, Calcuta, New Dalhi.
13. Soedjarwo, 1977. Sambutan Pada Waktu Ada Busniss Meeting Oleh KADIN. Majalah Kehutanan Indonesia No. 5/1977.
14. Soemitro, Achmad, 1977. Ekonomi Sumber Daya Kehutanan Indonesia. Yayasan Pembina Fakultas Kehutanan UGM, Yogyakarta.
15. Soeroso, Haryono, 1978. Suatu Tinjauan Tentang Perkembangan Pasaran Plywood di Kotamadya Yogyakarta. Skripsi Mahasiswa

Jurusan Ekonomi Perusahaan Hutan Fakultas Kehutanan Univer
sitas Gadjah Mada Yogyakarta. Tidak Diproduksi.

16. Soetopo, 1980. Kemungkinan Pengembangan Industri Perakayuan di Indonesia. Lembaga Penelitian Hasil Hutan, Bogor.
17. Supranto, J., 1979. Statistik Teori Dan Aplikasinya. Jilid I. Erlanga, Jakarta.
18. Wirodihardjo, Saroso, 1964. Pokok-Pokok Ilmu Tata Niaga (Marketing). Volume I. PT. Pembangunan, Jakarta.