

## DAFTAR PUSTAKA

- Baiquni, M. (2004). Manajemen strategis. Buku Ajar Pusat Studi Pariwisata. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bhote, K.R., (1996), Beyond Customer Satisfaction to Customer Loyalty: The Key to Great Profitability. New York: AMA Membership Publications Division, American Management Association.
- BPS. (2025). Kabupaten Bantul Dalam Angka 2025. Bantul. Badan Pusat Statistik.
- Budiastuti, D. (2022). Validitas dan reliabilitas penelitian.
- Butler, R. W. (1999). Sustainable tourism: A state-of-the-art review. *Tourism Geographies*, 1(1), 7-25.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008). *Tourism: Principles and practice* (4th ed.). Pearson Education.
- DPMPTSP Kab. Bantul. (2022). Sektor Kebudayaan dan Pariwisata. DPMPTSP Kab. Bantul. Diakses pada 13 Januari 2025 dari [https://dpmpk.bantulkab.go.id/web/potensi\\_investasi/detail/16-sektor-kebudayaan-pariwisata](https://dpmpk.bantulkab.go.id/web/potensi_investasi/detail/16-sektor-kebudayaan-pariwisata).
- Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Bantul. (2022). *Profil perkembangan koperasi dan UMKM Kabupaten Bantul tahun 2021/2022*. <https://bantulkab.go.id/dinkop-umkm-2022-profil>
- Fandeli, C. (2002). Perencanaan Kepariwisata Alam. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan UGM.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS (Edisi 7). *Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro*, 160.
- Habaora, F., Riwukore, J. R., & Yustini, T. (2021). Kondisi Eksisting Destinasi Pariwisata Pantai Lasiana Kota Kupang Berdasarkan Atraksi, Aksesibilitas, Fasilitas, Kelembagaan, dan Ekosistem Pariwisata. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 15(2), 103-115.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* eight edition. *Cengage Learning EMEA: United Kingdom*.
- Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Desa Wisata Nglanggeran. *Jurnal Media Wisata*, 14(2), 519-528.

- Index, T. 2. (2014). *The Global Attractions Attendance Report*. Themed Entertainment Association (TEA)
- Inskeep, E. (1991). *Tourism planning: An integrated and sustainable development approach*. Van Nostrand Reinhold.
- Imammudin, A. H. (2017). *Taman hiburan tematik (theme park) di yogyakarta* (Doctoral dissertation, UAJY).
- Kohler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Leiper, N. (1979). The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 390-407.
- Meethan, K. (2001). *Tourism in global society: Place, culture, consumption*. Palgrave.
- Mill, R. C. (2000). *Tourism: The international business*. Prentice Hall.
- Mill, R. C., & Morrison, A. M. (2009). *The tourism system* (6th ed.). Kendall Hunt.
- Muharromah, G. L., & Anwar, M. K. (2020). Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Religi Makam Kh. Abdurrahman Wahid. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(2), 152-164.
- Nabila, I., Yudhari, I. D. A. S., & Dewi, I. A. L. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung terhadap Agrowisata Taman Edelweis di Kabupaten Karangasem Bali. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 11(1), 200. <https://doi.org/10.24843/JAA.2022.v11.i01.p19>.
- Nawawi, H. (2003). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Octaviani, L. K., & Aurora, V. D. F. (2024). Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Berdasarkan Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas di Telaga Menjer, Wonosobo. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama dan Budaya*, 9(2), 203-219.
- Oliver, R. L. (1997). *Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer*. McGraw-Hill.
- Oliver, R. L. (2010). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer* (2nd ed.). M.E. Sharpe.

- Page, S. J., & Connell, J. (2006). *Tourism: A modern synthesis* (2nd ed.). Thomson Learning.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40.
- Pearce, D. G. (1995). *Tourism today: A geographical analysis* (2nd ed.). Longman scientific & technical.
- Pigram, J. J. (1983). *Outdoor recreation and resource management*. St. Martin's Press.
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (2011). *The Experience Economy* (Updated ed.). Harvard Business Review Press.
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). *Pengantar ilmu pariwisata*. Andi.
- Prayag, G. (2008). Image, satisfaction and loyalty—The case of Cape Town. *Anatolia*, 19(2), 205-224.
- Puspitaningtyas, Z., & Kurniawan, A. W. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Pandiva Buku*.
- Rahmawati, R., Hadiwidjojo, D., Noermijati, N., & Solimun, S. (2019). Green marketing mix and its influence on customer satisfaction and customer behavioral intentions. *Management Science Letters*, 9(10), 1633-1644.
- Salsabila, A., Abubakar, A., & Azzahra, F. (2024). Analisis Kepuasan Konsumen Pada Agrowisata Cilangkap Kota Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Wahana*.
- Sappaile, B. I. (2007). Pembobotan Butir Pernyataan Dalam Bentuk Skala Likert Dengan Pendekatan Distribusi Z. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 13(064), 126–135.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach* (7th ed.). John Wiley & Sons.
- Setiawan, A., Yamani, A., & Winati, F. (2022). Pengukuran kepuasan konsumen menggunakan customer satisfaction index (CSI) dan importance performance analysis (IPA)(studi kasus UMKM Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi*.
- Setiawan, P. Y., Troena, E. A., Armanu, & Noermijati. (2020). The effect of electronic word of mouth, brand image, and customer satisfaction on purchase intention. *Management Science Letters*, 10(9), 2139-2146.

- Sharpley, R. (2000). Tourism and sustainable development: Exploring the theoretical divide. *Journal of Sustainable Tourism*, 8(1), 1-19.
- Simanjuntak, A. C. (2021). Pengaruh Atraksi, Aktivitas, Aksesibilitas, Akomodasi, Amenitas Terhadap Kepuasan Berkunjung dan Loyalitas Wisatawan Pada Museum T. B. Silalahi Center.
- Sistem Informasi Kalurahan Sitimulyo. (2025). <https://sitimulyo.bantulkab.go.id/first>
- Sulistiyani, A., Arifin, Z., & Yulianto, E. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan dan dampaknya pada loyalitas (Studi pada pengunjung Taman Rekreasi Selecta Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(1), 45-52.
- Sulistyaningsih, S. (2013). Industrialisasi Pedesaan Dan Pemberdayaan Ekonomi Petani Desa Sitimulyo, Piyungan, Bantul, YOGYAKARTA. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 8(1), 109-131.
- Sunaryo, B. (2013). Kebijakan pembangunan destinasi pariwisata: Konsep dan aplikasinya di Indonesia. Yogyakarta: Gava Media.
- Suwantoro, G. (2004). Dasar-dasar pariwisata. Yogyakarta: Andi.
- Swarbrooke, J. (1999). Sustainable tourism management. CABI.
- Swarbrooke, J. (2002). The development and management of visitor attractions (2nd ed.). Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Tampubolon, S., & Simanjuntak, D. (2019). *Analisis kepuasan wisatawan terhadap atribut wisata menggunakan metode CSI dan IPA pada wisata pemandian di Kabupaten Tapanuli Utara*.
- UNWTO. (2005). Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers. Madrid: World Tourism Organization.
- UNWTO. (2008). Understanding Tourism: Basic Glossary. World Tourism Organization.
- UNWTO. (2020). International Tourism Highlights, 2020 Edition. World Tourism Organization.
- Urry, J. (2000). Sociology beyond societies: Mobilities for the twenty-first century. Routledge.
- Widiyastuti, D., Azmi, F. N., Adhitama, S. Y., Destiana, K., Dahlan, A. D., Syakbana, Z. P., ... & Almasari, H. (2023). Analisis Tingkat Perkembangan

Destinasi Wisata Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa  
Yogyakarta. *COMPACT: Spatial Development Journal*, 2(1).

Widodo, S. M., & Sutopo, J. (2018). Metode Customer Satisfaction Index (CSI) untuk mengetahui pola kepuasan pelanggan pada e-commerce model business to customer. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1).

Williams, S. (2003). *Tourism: Critical concepts in the social sciences*. Routledge.

Wulandari, N., Wahyuni, S., & Suwena, K. R. (2016). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Berkunjung ke Taman Wisata Alam Hutan Monyet Pusuk, Desa Pusuk, Kecamatan Batu Layar, Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal IPTA*, 4(2), 64-69.

Xiang, Z., & Gretzel, U. (2010). Role of social media in online travel information search. *Tourism Management*, 31(2), 179-188.

Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.