

DAFTAR ISI

INTISARI	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5 Tinjauan Pustaka.....	11
1.5.1 Studi Geografi.....	11
1.5.2 Studi Tentang Kota.....	12
1.5.3 Lingkungan.....	14
1.5.4 Studi tentang persepsi, sikap dan nilai.....	15
1.6 Kerangka Pemikiran.....	18
BAB II METODE PENELITIAN.....	24
2.1 Pemilihan daerah penelitian.....	24
2.2 Pemilihan Unit dan Sampel Penelitian.....	24
2.3 Teknik Pengumpulan Data	27
2.4 Kendala Perolehan Data.....	28
2.5 Variabel Penelitian.....	29
2.6 Cara Pengolahan dan Analisis Data.....	31
2.7 Batasan Operasional	33
BAB III DISKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....	37
3.1 Karakteristik Fisik Daerah Penelitian.....	37
3.2 Karakteristik Sosial Ekonomi	39
3.2.1 Kondisi Demografi.....	39
3.2.1.1 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin	40
3.2.1.2 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Usia	40
3.2.1.3 Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	42
3.2.1.4 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Pekerjaan.....	45
3.2.1.5 Jumlah Penduduk Menurut Agama.....	46
3.2.2 Fasilitas Sosial Ekonomi.....	46
3.2.2.1 Fasilitas Perdagangan.....	46

3.2.2.2 Fasilitas Pendidikan.....	48
3.2.2.3 Jaringan jalan, fasilitas transportasi dan komunikasi.....	49
3.3 Deskripsi Lokasi Penelitian (Kelurahan dan Kecamatan)	53
3.4. Kebijakan Pengembangan Wilayah dan Tata Ruang Kota Surakarta	55
3.4.1 Kebijakan Tata Ruang.....	55
3.5. Pembangunan <i>Shopping mall</i> Tipes.....	59
3.5.1. Bentuk <i>Shopping mall</i> Tipes.....	59
3.5.2. Lokasi Rencana Kegiatan.....	60
3.5.3 Skala Rencana Usaha/ Kegiatan.....	60
3.5.4 Garis Besar Rencana Usaha/ Kegiatan.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1. Karakteristik Sosial Ekonomi Masyarakat Sekitar Lapangan Tipes	64
4.1.1 Karakteristik jenis kelamin	64
4.1.2 Karakteristik usia	65
4.1.3 Karakteristik pendidikan	67
4.1.4 Karakteristik pekerjaan	68
4.1.5 Karakteristik pendapatan per kapita	70
4.1.6 Karakteristik lama tinggal	71
4.1.7 Karakteristik kedekatan Rumah-Lapangan	72
4.2. Faktor-faktor Pembentukan Persepsi dan Sikap	73
4.2.1 Faktor pengalaman pribadi	74
4.2.2 Faktor orang lain yang dianggap penting	78
4.2.3 Faktor emosional	80
4.2.4 Faktor kebudayaan	81
4.2.5 Faktor media massa	83
4.2.6 Faktor pendidikan & agama	86
4.3 Sumbangan Faktor-Faktor Pembentukan Persepsi dan Sikap terhadap Persepsi dan Sikap Masyarakat Tentang Rencana <i>Shopping mall</i> Tipes	87
4.4 Variasi Persepsi, Sikap dan Perilaku Masyarakat Setempat Terhadap Rencana Pembangunan <i>Shopping mall</i> Tipes	93
4.4.1 Variasi Persepsi dan Sikap Sosial	91
4.4.2 Variasi Persepsi dan Sikap Spasial	99
4.4.3 Variasi Perilaku Sosial	101
4.4.4 Variasi Perilaku Spasial	105
4.4.5 Hubungan antara Persepsi dan Sikap dengan Perilaku Masyarakat	107
4.5 Arahan Kebijakan Penyelesaian konflik	110
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	116
6.1 Kesimpulan.....	116
6.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	