

INTISARI

" STUDI PERSEPSI, SIKAP DAN PERILAKU MASYARAKAT SETEMPAT TERHADAP PEMBANGUNAN SHOPPING MALL DI LAPANGAN TIPES, SURAKARTA "

oleh

Nila Pramudyanti
01/150418/GE/ 05043

Keberadaan Lapangan Tipes dalam hal ini sebagai ruang terbuka publik harus dihadapkan pada kenyataan tentang rencana pembangunan *shopping mall* Tipes yang berakibat pada hilangnya ruang terbuka publik yang aksesibel, universal dan produktif. Agar dapat memahami dan memprediksi perilaku masyarakat setempat sebagai respon perubahan fungsi lahan tersebut maka perlu adanya studi perilaku yang tidak hanya dipengaruhi oleh sikap yang merupakan aspek personal tetapi juga persepsi individu terhadap tekanan sosial untuk melakukan atau tidak melakukan perilaku yang bersangkutan.

Lokasi dan obyek penelitian yang diambil adalah Lapangan Tipes yang berlokasi di Kelurahan Tipes, Kecamatan Serengan, Kota Surakarta. Pelaksanaan penelitian dilakukan dengan cara mengumpulkan data primer dari masyarakat, menggunakan kuesioner, serta wawancara mendalam dengan beberapa informan kunci. Analisis yang dilakukan adalah analisis kuantitatif dan analisis kualitatif. Pengolahan hasil penelitian menggunakan metode statistik uji korelasi Spearman dan pembahasannya dilakukan secara deskriptif dengan menginterpretasikan hasil penelitian dengan pendekatan hasil wawancara dan observasi lapangan.

Hasil penelitian menyebutkan bahwa sebagian besar masyarakat Tipes, cenderung mempunyai persepsi dan sikap yang negatif terhadap rencana pembangunan shopping mall, tetapi mengambil aksi diam atau netral yang bisa menuju arah negatif maupun positif di masa mendatang. Faktor pembentukan persepsi dan sikap yang mempunyai hubungan kuat persepsi adalah faktor pengalaman pribadi, faktor orang lain yang dianggap penting dan faktor kebudayaan setempat. Sedangkan faktor media massa setempat dan lembaga pendidikan agama serta faktor emosional mempunyai hubungan yang kurang kuat. Kompensasi pihak swasta atau pemrakarsa pembangunan terhadap masyarakat sekitar sangat diperlukan untuk menghindari konflik sosial oleh pihak masyarakat yang merasa dirugikan.

Kata kunci: persepsi, sikap, perilaku, masyarakat, ruang publik, mall, kompensasi

ABSTRACT

“ PERCEPTION, ATTITUDE AND BEHAVIOUR STUDY OF SOCIETY TO THE DEVELOPING SHOPPING MALL TIPES IN SURAKARTA “

by

Nila Pramudyanti
01/150418/GE/05043

Tipes Square is a public open space must be exchanged to be shopping mall types. To predict the behaviour of Region Tipes people, perception, attitude dan ehaviour study must be done because this study is making us understanding about the nportant needs of these people, so the conflict can be overcame.

Research region in Tipes Region, include 3 villages in 2 districts in Surakarta regency. The method used in this research is questionire with indepth interview to get primary data and analysis method are quantitative and qualitative analysis. Quantitative analysis was conducted by using Spearman Correlation analysis in order to find out the factors that related to perception and attitude.

The research conclude the majority opinion of the people in Tipes have negative perception. They estimate the environment and economic social problem will be raised caused of Mall Tipes. For the factors which is related to the variation of perception and attitude, the things that build of perception have stronger correlation than the rate of socioeconomical characteristic. The factors which have the high correlation is personal experience, the prominent figure and culture. Then mass media, religion and education institution and emotional factor have the low correlation. The discussion among the stakeholders or public hearing is important to done, in order to keep the harmony of their relationship. The people surrounding it, have the right which is given the compensation from the private who build this shopping mall.

Keyword: perception, attitude ,behaviour, society , public space, shopping mall, compensation