

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------------------------------|
| HALAMAN JUDUL | Error! Bookmark not defined. |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| INTISARI..... | xi |
| ABSTRACT | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 11 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian..... | 24 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 24 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 25 |
| 1.5.1 Manfaat Manajerial | 25 |
| 1.5.2 Manfaat Akademisi..... | 25 |
| 1.6 Lingkup Penelitian | 26 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 27 |
| 2.1 Teori Perilaku Terencana (TPB)..... | 27 |
| 2.2 Niat Kunjungan Ulang | 28 |
| 2.3 Persepsi..... | 29 |
| 2.3.1 Persepsi Kualitas | 29 |
| 2.3.2 Persepsi Nilai | 30 |
| 2.4 Sikap | 31 |
| 2.5 Kepuasan Pengunjung..... | 32 |
| 2.6 Norma Subyektif..... | 32 |
| 2.7 Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan..... | 33 |
| 2.8 Penelitian Terdahulu | 34 |

| | |
|--|-----------|
| 2.9 Model Penelitian | 37 |
| 2.10 Pengembangan Hipotesis..... | 37 |
| 2.10.1 Pengaruh Persepsi Kualitas Pada Kepuasan Pengunjung | 37 |
| 2.10.2 Pengaruh Persepsi Nilai Pada Kepuasan Pengunjung | 39 |
| 2.10.3 Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku Pada Niat Kunjungan Ulang | 39 |
| 2.10.4 Pengaruh Kepuasan Pengunjung Pada Niat Kunjungan Ulang | 40 |
| 2.10.5 Pengaruh Norma Subyektif Pada Niat Kunjungan Ulang | 41 |
| 2.10.6 Pengaruh Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Pada Niat Kunjungan Ulang | 42 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 44 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 44 |
| 3.2 Metode Pengumpulan Data | 45 |
| 3.2.1 Populasi dan Sampel..... | 45 |
| 3.2.2 Metode Pengambilan Sampel | 45 |
| 3.2.3 Ukuran Sampel..... | 46 |
| 3.3 Instrumen Penelitian | 47 |
| 3.4 Metode Analisis Data..... | 47 |
| 3.5 Definisi Operasional | 48 |
| 3.6 Metode Analisis Data..... | 50 |
| 3.6.1 Statistik Deskriptif..... | 51 |
| 3.6.2 Uji <i>Outer Model</i> | 54 |
| 3.6.3 Uji <i>Inner Model</i> | 56 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 58 |
| 4.1 Hasil Pengumpulan Data | 58 |
| 4.2 Karakteristik Responden..... | 58 |
| 4.2.1 Jenis Kelamin Responden..... | 59 |
| 4.2.2 Usia Responden..... | 59 |
| 4.2.3 Pekerjaan Responden..... | 60 |
| 4.2.4 Tingkat Pendapatan Responden | 61 |
| 4.3 Analisis Deskriptif | 61 |
| 4.4 Analisis Uji Instrumen | 64 |
| 4.4.1 Hasil <i>Outer Model</i> | 64 |

| | | |
|-------------|---|-----|
| 4.4.2 | Hasil <i>Inner Model</i> | 70 |
| 4.4.3 | Hasil Uji Hipotesis | 73 |
| 4.5 | Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis..... | 78 |
| 4.5.1 | Pengaruh Persepsi Kualitas Pada Kepuasan Pengunjung..... | 78 |
| 4.5.2 | Pengaruh Persepsi Nilai Pada Kepuasan Pengunjung | 79 |
| 4.5.3 | Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku Pada Niat Kunjungan Ulang | 81 |
| 4.5.4 | Pengaruh Kepuasan Pengunjung Pada Niat Kunjungan Ulang | 82 |
| 4.5.5 | Pengaruh Norma Subyektif Pada Niat Kunjungan Ulang | 83 |
| 4.5.6 | Pengaruh Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Pada Niat Kunjungan Ulang | 85 |
| 4.5.7 | Pengaruh Kepuasan Pengunjung Sebagai Pemediasi Persepsi Kualitas dan Persepsi Nilai Pada Niat Kunjungan Ulang..... | 87 |
| BAB V | KESIMPULAN | 90 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 90 |
| 5.2 | Implikasi Manajerial | 93 |
| 5.3 | Keterbatasan Penelitian | 98 |
| 5.4 | Saran Penelitian Mendatang | 99 |
| DAFTAR | PUSTAKA..... | 100 |
| LAMPIRAN | | 107 |
| Lampiran 1. | Kuisisioner..... | 107 |
| Lampiran 2. | Hasil <i>Output</i> Pengolahan Data | 109 |
| Lampiran 3. | Data yang Diolah..... | 115 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| TABEL 2.1 PENELITIAN TERDAHULU..... | 34 |
| TABEL 3.1 SKOR SKALA LIKERT | 47 |
| TABEL 3.2 DEFINISI OPERASIONAL..... | 48 |
| TABEL 3.3 TABEL INDIKATOR VARIABEL | 49 |
| TABEL 3.4 KRITERIA NIAT KUNJUNGAN ULANG..... | 52 |
| TABEL 3.5 TABEL KRITERIA | 53 |
| TABEL 4.1 RINCIAN KUESIONER..... | 58 |
| TABEL 4.2 JENIS KELAMIN RESPONDEN..... | 59 |
| TABEL 4.3 USIA RESPONDEN..... | 59 |
| TABEL 4.4 PEKERJAAN RESPONDEN..... | 60 |
| TABEL 4.5 TINGKAT PENDAPATAN RESPONDEN | 61 |
| TABEL 4.6 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF | 62 |
| TABEL 4.7 DESKRIPSI NIAT KUNJUNGAN ULANG | 63 |
| TABEL 4.8 HASIL UJI OUTER MODEL..... | 65 |
| TABEL 4.9 NILAI CROSS LOADING..... | 67 |
| TABEL 4.10 KRITERIA FORNELL-LACKER | 68 |
| TABEL 4.11 NILAI VARIANCE INFLATION FACTOR (VIF) | 69 |
| TABEL 4.12 NILAI R SQUARE | 70 |
| TABEL 4.13 NILAI F SQUARE..... | 71 |
| TABEL 4.14 NILAI Q SQUARE..... | 72 |
| TABEL 4.15 HASIL UJI MODEL FIT..... | 72 |
| TABEL 4.16 HASIL UJI HIPOTESIS | 74 |
| TABEL 4.17 HASIL UJI PENGARUH TIDAK LANGSUNG | 76 |
| TABEL 4.18 HASIL UJI MEDIASI | 77 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| GAMBAR 2.1 REPLIKASI DARI ANGELAKIS ET AL. (2023)..... | 37 |
| GAMBAR 4.1 HASIL OUTPUT OUTER MODE | 64 |
| GAMBAR 4.2 HASIL OUTPUT BOOTSTRAPPING | 73 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-------------------------------------|
| Lampiran 1. Kuisisioner..... | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 2. Hasil <i>Output</i> Pengolahan Data | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 3. Data yang Diolah..... | Error! Bookmark not defined. |