

ABSTRACT

This study aims to analyze the conceptual metaphors and communicative functions employed in commentary news articles about the Manchester United Football Club on CNN News, utilizing Lakoff and Johnson's (1980) conceptual metaphor theory, as refined by Kovecses (2010), and Goatly's (1997) framework of communicative functions. The data were collected from five articles in CNN News reporting on the Manchester United Football Club. Not much research has been done on commentary news about conceptual metaphors and communicative function in the Manchester United Football Club news. The findings reveal that there were 289 instances of the total frequency of linguistic metaphors that appeared in the five articles, which were divided into eight conceptual metaphors, such as FOOTBALL IS WAR, FOOTBALL IS DRAMA, FOOTBALL IS EMOTION, FOOTBALL IS A JOURNEY, FOOTBALL IS A STORY, and FOOTBALL IS A RACE. This study also finds communicative functions in the five articles about Manchester United Football Club. The communicative functions can be presented as: 1) Filling Lexical Gap, 2) Reconceptualization, 3) Expression Emotional Attitude, 4) Decoration, Disguise, and Hyperbole, and 5) Fictions. These findings show that the reporters of these five articles frequently used the conceptual metaphors and communicative functions as a core of constructing the articles to produce more compelling, memorable, and emotionally resonant news coverage than a report, influencing how the readers perceive the club's performance and identity.

Keywords: conceptual metaphor theory, communicative function, Manchester United Football Club, Football, CNN News

INTISARI

Studi ini bertujuan untuk menganalisis metafora konseptual dan fungsi komunikatif yang digunakan dalam komentar berita tentang tim sepakbola Manchester United pada berita CNN menggunakan teori dari Lakoff dan Johnson (1980) metafora konseptual teori, yang kemudian dikembangkan oleh Kovecses (2010), dan teori Goatly (1997) mengenai fungsi komunikatif. Data yang terkumpul dari lima artikel pada berita CNN yang memuat tim sepakbola Manchester United. Belum banyak ditemukan penelitian yang berkaitan dengan metafora konseptual dan fungsi komunikatif pada tim sepakbola Manchester United. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua ratus delapan puluh sembilan linguistik metafora yang muncul pada lima artikel yang dikumpulkan, yang kemudian dibagi menjadi delapan jenis konseptual metafora, yang berupa SEPAKBOLA ADALAH PERANG, SEPAKBOLA ADALAH DRAMA, SEPAKBOLA ADALAH EMOSI, SEPAKBOLA ADALAH PERJALANAN, SEPAKBOLA ADALAH KISAH, dan SEPAKBOLA ADALAH BALAPAN. Studi ini juga menemukan fungsi komunikatif pada lima artikel mengenai tim sepakbola Manchester United. Fungsi komunikatif yang ditemukan dapat dipresentasikan sebagai: 1) Mengisi Kesenjangan Leksikal, 2) Rekonseptualisasi, 3) Ekspresi Sikap Emosional, 4) Dekorasi, Penyamaran, dan Hiperbola, dan 5) Fiksi. Penelitian ini menunjukkan bahwa para reporter dari lima artikel tersebut sering menggunakan metafora konseptual dan fungsi komunikatif sebagai inti dari pembentukan artikel untuk membuat liputan berita yang lebih menarik, berkesan, dan beresonansi secara emosional daripada sebuah laporan biasa, memengaruhi bagaimana para pembaca memandang kinerja dan identitas sebuah klub.

Kata kunci: *konseptual metafora, fungsi komunikatif, Tim Sepakbola Manchester United, Sepak bola, berita CNN*