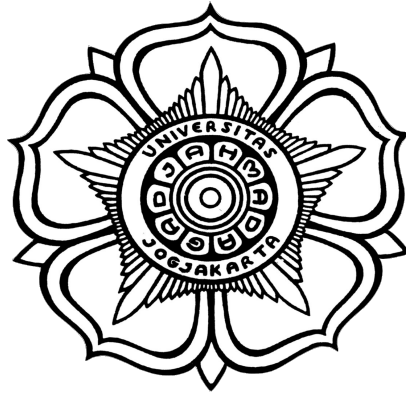


**PENGARUH PAPARAN PEMENGARUH MODE TERHADAP
NIAT PEMBELIAN PRODUK YANG DIPROMOSIKAN
MELALUI APLIKASI TIKTOK**

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1



Disusun oleh:

Raina Nabila Asyifa

21/479197/EK/23542

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024



**PENGARUH PAPARAN PEMENGARUH MODE TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK YANG
DIPROMOSIKAN MELALUI APLIKASI
TIKTOK**

Raina Nabila Asyasyifa, Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Paparan Pemengaruh Mode Terhadap Niat Pembelian
Produk yang Dipromosikan pada Aplikasi Tiktok**

Disusun oleh
Raina Nabila Asyasyifa
21/479197/EK/23542

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 21 Agustus 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.	
Penguji 1	Rina Herani, S.E., M.Sc.	
Penguji 2	Handini Audita, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002