

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepercayaan dan persepsi keadilan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi studi kasus pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sleman. Persepsi keadilan diukur dari dimensi keadilan umum dan distribusi beban pajak, timbal balik pemerintah, ketentuan-ketentuan khusus, struktur tarif pajak, dan kepentingan pribadi. Populasi dalam penelitian ini merupakan warga Sleman yang beralamatkan KTP di Sleman dan atau aktif melakukan pemenuhan kewajiban perpajakannya lima tahun terakhir di KPP Pratama Sleman dengan sampel sebanyak 100 responden. Teknik penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling. Jenis data yang digunakan adalah data primer dari pengisian google-form yang berisi kuesioner dalam bentuk skala likert. Penelitian ini menggunakan program Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versi 26 untuk menganalisis data. Penelitian ini menemukan bahwa variabel kepercayaan terhadap pemerintah dan variabel persepsi keadilan dimensi keadilan umum dan distribusi beban pajak, timbal balik pemerintah, ketentuan-ketentuan khusus, struktur tarif pajak, dan kepentingan pribadi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, baik secara parsial maupun simultan.

Kata Kunci: kepercayaan terhadap pemerintah, persepsi keadilan pajak, kepatuhan wajib pajak

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of trust and tax fairness perception on the compliance of individual taxpayers, with a case study at the Sleman Tax Service Office. Tax fairness perception is measured by the dimensions of general fairness, exchanges with government, special provisions, tax rate structure, and self interest. The population of this study consisted of Sleman residents whose ID cards are registered in Sleman and/or who have actively fulfilled their tax obligations for the past five years at KPP Pratama Sleman, with a sample of 100 respondents. The research uses a quantitative approach with a purposive sampling technique. The type of data used is primary data from Google Forms containing questionnaires in a Likert scale format. This study utilizes Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 26 to analyze the data. The research found that the variables of trust in the government and the variable of tax fairness perception, encompassing the dimensions of general fairness, exchanges with government, special provisions, tax rate structure, and self interest, have a positive and significant influence on taxpayer compliance, both partially and simultaneously.

Keywords : Trust in government, Perception of tax fairness, Taxpayer compliance