

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Persembahan	iii
Intisari.....	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I. PENDAHULUAN ..	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.5. Telaah Pustaka.....	8
1.6. Kerangka Pemikiran.....	14
1.7. Hipotesis.....	17
BAB II. METODE PENELITIAN	18
2.1. Penentuan daerah penelitian.....	18
2.2. Pemilihan sampel	19
2.3. Jenis data yang dikumpulkan	19
2.4. Metode pengumpulan data	22
2.5. Variabel Penelitian	23
2.6. Analisis data	27
2.7. Batasan Operasional.....	30

BAB III. KONDISI GEOGRAFI DAERAH PENELITIAN	33
3.1. Letak, Luas dan Batas Daerah Penelitian.....	33
3.2. Kondisi Fisik Daerah Penelitian.....	36
3.2.1. Iklim	36
3.2.2. Tanah.....	36
3.2.3. Geologi.....	38
3.2.4. Hidrologi	38
3.2.5. Topografi.....	40
3.2.6. Penggunaan lahan.....	41
3.3. Kondisi Sosial Ekonomi.....	42
3.3.1. Kependudukan.....	42
3.3.1.1. Jumlah dan kepadatan penduduk.....	42
3.3.1.2. Pertumbuhan penduduk.....	43
3.3.1.3. Komposisi penduduk.....	43
3.3.2. Pendapatan perkapita.....	45
3.3.3. Perekonomian wilayah	46
3.4. Kondisi Sarana dan Prasarana	46
3.4.1. Listrik	46
3.4.2. Air bersih.....	47
3.4.3. Telekomunikasi	48
3.4.4. Perhubungan (transportasi).....	49
3.4.5. Fasilitas pendidikan.....	49
3.4.6. Fasilitas kesehatan.....	50
3.4.7. Fasilitas pariwisata	51
BAB IV. KEBIJAKSANAAN PEMBANGUNAN DAERAH	52
4.1. Pola Kebijakan Umum	52
4.2. Pola Kebijakan Daerah dan Tata Ruang	55
4.3. Pola Kebijakan Pengembangan Pariwisata	56
4.3.1. Kedudukan sistem pariwisata Kabupaten Cianjur dalam sistem pariwisata regional	57

4.3.2. Struktur tata ruang pariwisata Kabupaten Cianjur	57
4.3.3. Kebijaksanaan pengembangan pariwisata di Cirata.....	59
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	62
5.1. Potensi Obyek.....	62
5.1. 1. Potensi obyek untuk pengembangan pariwisata.....	62
5.1.1.1. Potensi obyek wisata Jangari.....	63
5.1.1.2. Potensi pendukung obyek.....	72
5.1.1.3. Kriteria tingkat potensi obyek wisata.....	75
5.1.2. Usaha pengelolaan dan pengembangan Jangari (Waduk Cirata)	77
5.2. Profil dan Pendapat Wisatawan Terhadap Obyek Wisata Jangari	78
5.2.1. Profil wisatawan.....	78
5.2.2. Bentuk kedatangan wisatawan	81
5.2.3. Asal wisatawan.....	85
5.2.4. Pendapat wisatawan tentang obyek wisata Jangari	86
5.3. Keterlibatan Masyarakat dan Pengaruh Obyek Wisata Terhadap Mereka.....	91
5.3.1. Pendapat masyarakat tentang obyek	92
5.3.2. Partisipasi masyarakat dalam kegiatan pariwisata	94
5.3.3. Pengaruh keterlibatan pada pendapatan	95
5.4. Keterlibatan Masyarakat Luar Jangari Dalam Kegiatan Pariwisata Di Obyek Wisata Jangari.....	99
BAB VI. OBYEK WISATA JANGARI DALAM KEPARIWISATAAN DI KABUPATEN CIANJUR.....	101
6.1. Analisis Wisata Alam di Kabupaten Cianjur	101
6.1.1. Profil obyek wisata alam di Kabupaten Cianjur.....	102
6.1.2. Posisi Jangari dalam wisata alam di Kabupaten Cianjur...	106
6.1.3. Potensi wisata alam Kabupaten Cianjur.....	112

6.2. Keterkaitan obyek wisata Jangari dengan obyek wisata alam lainnya di Kabupaten Cianjur.....	114
BAB VII. ARAHAN PENGEMBANGAN OBYEK WISATA JANGARI .	117
7.1. Analisis SWOT.....	117
7.1.1. Kekuatan (<i>Strength</i>)	117
7.1.2. Hambatan (<i>Weaknesses</i>).....	117
7.1.3. Peluang (<i>Oportunity</i>).....	118
7.1.4. Tantangan/ancaman (<i>Threat</i>)	118
7.1.5. Matrik SWOT.....	119
7.2. Arah an pengembangan obyek	119
7.3. Arah an pengembangan fasilitas pendukung.....	119
7.3.1. Sarana dan prasarana perhubungan	121
7.3.2. Fasilitas penunjang.....	121
7.3.3. Fasilitas pelengkap	122
BAB VIII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	124
8.1. Kesimpulan.....	124
8.2. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN	129