

DAFTAR ISI

Intisari	i
Abstract	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian	7
1.4 Tinjauan Pustaka	7
1.5 Kerangka Pemikiran	17
1.6 Hipotesa	18
1.7 Batasan Operasional	18
 BAB II METODE PENELITIAN	 20
2.1 Pemilihan Daerah Penelitian	20
2.2 Metode Pemilihan Responden	20
2.3 Variabel Penelitian	21
2.4 Metode Analisis	22

BAB III DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN	24
3.1 Letak, Luas dan Batas Kampus Universitas Gadjah Mada	24
3.2 Transportasi dan Komunikasi	26
3.3 Daerah Pondokan sekitar Kampus	27
 BAB IV KARAKTERISTIK PEDAGANG DAN PEMBELI MAKANAN DAN MINUMAN MINGGUAN DI KAMPUS UNIVERSITAS GADJAH MADA	30
4.1 Karakteristik Demografi dan Sosial Ekonomi Pedagang	
Makanan dan Minuman mingguan	30
4.1.1 Umur dan Jenis Kelamin	30
4.1.2 Status Perkawinan	31
4.1.3 Tingkat Pendidikan Terakhir	32
4.1.4 Motivasi	33
4.1.5 Pendapatan rumah tangga	34
4.2 Karakteristik Usaha	35
4.2.1 Jenis Usaha	35
4.2.2 Lama Usaha	37
4.2.3 Status Pekerja	38
4.2.4 Modal	39
4.2.5 Pendapatan sektor informal	41
4.2.6 Kontribusi sektor informal terhadap pendapatan rumah tangga	42
4.3 Karakteristik Pembeli	43
4.3.1 Umur Pembeli	43
4.3.2 Profesi pembeli	44
4.3.3 Jarak tempat tinggal pembeli dengan lokasi perdagangan	45
4.3.4 Tujuan pembeli datang ke lokasi perdagangan	46
4.3.5 Penghasilan Pembeli	47

4.3.6 Alasan pembeli makan di satu warung	48
4.3.7 Pendapat pembeli mengenai keberadaan warung makanan dan minuman mingguan	49
4.3.8 Harapan pembeli	50
4.4 Perbedaan Karakteristik pedagang berdasarkan lokasi	51
4.5 Perbedaan Karakteristik pembeli berdasarkan lokasi	52
4.6 Perbedaan pedagang kaki lima makanan dan minuman mingguan dengan pedagang kaki lima pada umumnya	53
 BAB V KARAKTERISTIK LOKASI PEDAGANG KAKI LIMA MAKANAN DAN MINUMAN MINGGUAN DI KAMPUS UNIVERSITAS GADJAH MADA	
5.1 Persebaran lokasi pedagang kaki lima makanan dan minuman mingguan di kampus Universitas Gadjah Mada	55
5.2 Pertimbangan Pemilihan Lokasi Usaha	57
5.3 Bentuk Bangunan Usaha	58
5.4 Kelengkapan Fasilitas Usaha	59
5.5 Pola ruang usaha	60
5.6 Masalah-masalah	60
 BAB VI ALTERNATIF PENATAAN LOKASI KEGIATAN PERDAGANGAN KAKI LIMA MAKANAN DAN MINUMAN MINGGUAN DI KAMPUS UNIVERSITAS GADJAH MADA	
6.1 Kebijakan Pihak Universitas Gadjah Mada	63
6.2 Alternatif penataan lokasi kegiatan perdagangan makanan dan minuman mingguan di kampus Universitas Gadjah Mada	65
6.3 Arahkan Penataan Tempat Usaha Kegiatan Perdagangan Makanan dan Minuman mingguan di Kampus Universitas Gadjah Mada	72



BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	80
7.1 Kesimpulan	80
7.2 Saran	81
 DAFTAR PUSTAKA	 84
LAMPIRAN	89