



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Tinjauan Pustaka.....	9
1.6 Landasan Teori	13
1.6.1 Kualitas Pelayanan.....	13
1.6.2 Definisi Loyalitas.....	20
1.6.3 Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Wisatawan	21
1.7 Metode Penelitian	23
1.7.1 Jenis Penelitian.....	23
1.7.2 Metode Pengumpulan Data	24
1.7.3 Populasi dan Sampel	27
1.7.4 Operasionalisasi Konsep	31
1.7.5 Analisis Data.....	34
1.7.6 Teknik Analisis Data.....	37
1.8 Pengorganisasian Penyajian.....	44



BAB II GAMBARAN UMUM	47
2.1 Profil Warung Ijo Pak Pardi Kaliurang	47
2.1.1 Daya Tarik dan Kondisi Kunjungan Warung Ijo Pak Pardi Kaliurang..	47
2.1.2 Variasi dan Harga Hidangan Warung Ijo Pak Pardi, Kaliurang	49
2.1.3 Penciptaan Nama Warung Ijo Pak Pardi, Kaliurang.....	51
2.2 Sejarah Warung Ijo Pak Pardi, Kaliurang.....	52
2.3 Susunan Organisasi Warung Ijo Pak Pardi Kaliurang.....	54
2.4 Manajemen Dapur dan Distribusi Tugas	56
2.5 Lokasi dan Aksesibilitas Warung Ijo Pak Pardi Kaliurang	58
2.6 Suasana dan Kondisi Warung Ijo Pak Pardi Kaliurang	60
2.7 Sistem Pemesanan, Penyajian, dan Pelayanan Hidangan	64
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	66
3.1 Karakteristik Responden.....	66
3.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	68
3.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
3.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
3.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	71
3.2 Uji Kualitas Data	72
3.2.1 Uji Validitas	73
3.2.2 Uji Reliabilitas	74
3.2.3 Analisis Statistik Deskriptif	75
3.2.4 Hasil Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i>	117
3.2.5 Hasil Uji Hipotesis	126
BAB IV PENUTUP	131
4.1 Kesimpulan	131
4.2 Saran	131
DAFTAR RUJUKAN	133
DAFTAR LAMAN.....	137
LAMPIRAN.....	138
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	191