

## DAFTAR ISI

|                                                       |             |
|-------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                            | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                        | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>                | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                            | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                             | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                             | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                          | <b>xi</b>   |
| <b>INTISARI .....</b>                                 | <b>xi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                 | <b>xiii</b> |
| <b>Bab I Pendahuluan.....</b>                         | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                              | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                             | 3           |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian .....                       | 5           |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                           | 5           |
| 1.5 Motivasi Penelitian .....                         | 5           |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....                          | 6           |
| 1.7 Kontribusi Penelitian.....                        | 6           |
| 1.7.1 Kontribusi Praktisi .....                       | 6           |
| 1.7.2 Kontribusi Literatur.....                       | 7           |
| 1.7.3 Kontribusi Kebijakan .....                      | 7           |
| 1.8 Ruang Lingkup dan Batasan .....                   | 7           |
| 1.9 Sistematika Penulisan .....                       | 8           |
| <b>Bab II Landasan Teori dan Studi Pustaka .....</b>  | <b>9</b>    |
| 2.1 Landasan Teori.....                               | 9           |
| 2.1.1 Kecurangan Laporan Keuangan.....                | 9           |
| 2.1.2 <i>Signaling Theory</i> .....                   | 11          |
| 2.1.3 Model Deteksi Kecurangan Laporan Keuangan ..... | 11          |
| 2.1.4 <i>Red Flags</i> .....                          | 15          |

|                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.5 <i>Machine Learning</i> .....                                         | 15        |
| 2.1.6 Large Language Model .....                                            | 17        |
| 2.1.7 <i>Prompt Engineering</i> .....                                       | 18        |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                              | 20        |
| 2.3 Kerangka Penelitian .....                                               | 22        |
| <b>Bab III Metode Penelitian .....</b>                                      | <b>25</b> |
| 3.1 Desain Penelitian.....                                                  | 25        |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel.....                                      | 25        |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                                               | 26        |
| 3.4 Instrumen Penelitian.....                                               | 27        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....                                            | 37        |
| 3.5 Teknik Analisis Data.....                                               | 37        |
| 3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....                                   | 37        |
| 3.5.2 <i>Thematic Analysis</i> .....                                        | 38        |
| <b>Bab IV Hasil dan Pembahasan .....</b>                                    | <b>39</b> |
| 4.1 Sebaran Distribusi <i>Output</i> Kecurangan oleh ChatGPT.....           | 39        |
| 4.2 Penafsiran Indikator Kecurangan dalam Narasi ChatGPT .....              | 43        |
| 4.2.1 Indikator Kecurangan Berdasarkan ZSL.....                             | 43        |
| 4.2.2 Indikator Kecurangan Berdasarkan FSL.....                             | 49        |
| 4.2.3 Perbandingan Narasi ZSL dan FSL.....                                  | 54        |
| 4.3 Pola atau Tema Narasi ChatGPT pada Perusahaan Fraud dan Non-Fraud. .... | 56        |
| 4.3.1 Tema Narasi Perusahaan Fraud.....                                     | 56        |
| 4.3.2 Tema Narasi Perusahaan Non-Fraud .....                                | 59        |
| 4.4 Temuan Eksploratif Tambahan: Klasifikasi Model dan Peran CoT .....      | 63        |
| 4.4.1 Klasifikasi Perusahaan oleh ChatGPT .....                             | 63        |
| 4.4.2 Peran Chain of Thought .....                                          | 65        |
| 4.5 Diskusi Hasil Penelitian .....                                          | 66        |
| <b>Bab V Simpulan .....</b>                                                 | <b>70</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                        | 70        |
| 5.2 Keterbatasan.....                                                       | 71        |

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| 5.3 Implikasi.....             | 71        |
| 5.3.1 Implikasi Praktis .....  | 71        |
| 5.3.2 Implikasi Teoritis ..... | 72        |
| <b>Daftar Pustaka.....</b>     | <b>73</b> |
| <b>Lampiran .....</b>          | <b>85</b> |