

Strategi Transformasi Digital PT TWC: Analisis Implementasi dengan Pendekatan McKinsey 7S

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Disusun oleh :

Adang Prianto

23/530681/PEK/30216

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2025

Master of Business Administration
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL PT TWC: ANALISIS IMPLEMENTASI DENGAN PENDEKATAN MCKINSEY 7S

Disiapkan dan disusun oleh:
Adang Prianto
23/530681/PEK/30216
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Juli 2025
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



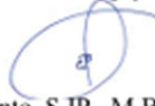
Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA.,
NIP 196706081993032001

Dosen Penguji II



Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.,
NIP 111199108202501101

Dosen Penguji III



Ely Susanto, S.IP., M.B.A., Ph.D.,
NIP 197608012014041001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 17 Juli 2025

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002