

## DAFTAR PUSTAKA

- Adillah, R., & Nazmah, N. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan dan Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Loyalitas Customer pada Objek Wisata di Pantai Sejarah. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(3), 236-252.
- Ahmad, B., & Laha, M. S. (2020). Implementation of Field Studies to Improve Problem Analysis Ability (Case Study In The Student Sociology IISIP YAPIS Biak). *JURNAL NALAR PENDIDIKAN*, 8(1), 63.
- An, L. T., Hung, P. X., Dung, T. Q., Dinh, N. C., Kien, N. D., Tri, T. M., Quy, L. A., Phan, N. T., & Dung, V. T. T. (2024). Exploring Relationships Between Nature-Based Destination Attractiveness, Satisfaction, Perceived COVID-19 Risk, and Revisit Intention in Bach Ma National Park, Vietnam. *SAGE Open*, 14(4).
- Ananti, D. D., & Asyarief, E. R. (2023). Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Daya Tarik Wisata Tersertifikasi CHSE (Studi Kasus Candi Borobudur). *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 17(2), 182-191.
- Anggara, B., Taufik, M., & Mandala, O. S. (2024). Eksplorasi Potensi Pengembangan Wisata Alam Menggunakan Pendekatan 4A dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality, and Destination*, 3(2), 33-39.
- Anggraeni, L. D., Deoranto, P., & Ikasari, D. M. (2015). Analisis persepsi konsumen menggunakan metode importance performance analysis dan customer satisfaction index. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 4(2), 74-81.
- Aminullah, A. (2018). Analisis Tingkat Harapan dan Kepuasan Terhadap Kualitas Pelayanan Penyelenggaraan Diklat Teknis Fungsional Guru Tingkat Madya IPS Madrasah Tsanawiyah. *Andragogi: Jurnal Diklat Teknis Pendidikan dan Keagamaan*, 6 (2), 145.
- Amrullah, A. (2023). Strategi Pengelolaan Objek Wisata Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Desa Bate Iliek Kecamatan Samalanga. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis Islam*, 2(1), 10-17.
- Arif, I. (2017). Hubungan Tingkat Pendidikan Dan Usia Dengan Persepsi Tingkat Daya Tarik, Kelengkapan Fasilitas, Kemudahan Aksesibilitas Dan Tingkat Kepuasan Wisatawan Domestik. *Universitas Sanata Dharma*.

- Arifah, S., & Sutedjo, A. (2021). Analisis Karakteristik Wisatawan yang Berkunjung di Wisata Air Terjun Kakek Bodo dan Putuk Truno di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Swara Bhumi*, 1(1), 1.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Aritonang, R. L. (2005). *Kepuasan Pelanggan*. PT. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ayuningsih, M., Nuada, I. W., & Supriyadi, E. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Pantai Kuta Mandalika. *Journal Of Responsible Tourism*, 4(2), 371-380.
- Azhari, A. K. (2017). Kolaborasi Dan Kerja Sama Pengelolaan Objek Wisata Alam: Kendala Dan Prospeknya Di Era Otonomi Daerah.
- Azis, R., & Asrul. (2018). *Pengantar Sistem dan Perencanaan Transportasi*. Jakarta: CV. Budi Utama Deepublish.
- Candra, A. C., & Sari, W. N. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Amenitas dan Aksesibilitas Pariwisata di Jasmine Park Cisauk. *Jurnal Pariwisata dan Perhotelan*, 2(1).
- Chi, C. G. Q., & Qu, H. (2008). Examining the structural relationships of destination image, tourist satisfaction and destination loyalty: An integrated approach. *Tourism Management*, 29(4), 624-636.
- Damayanti, R. A., & Puspitasari, A. Y. (2024). Kajian potensi daya tarik wisata heritage di Indonesia. *Jurnal Kajian Ruang*, 4(1), 13-34.
- Data, S. A., & Jakaria, R. B. (2021). Potential Gain in Customer Value and Customer Satisfaction Index Method For Analysis of Customer Satisfaction Level (Case Study In Pt. Anteraja). *Procedia of Engineering and Life Science*, 1(2).
- Dien, Y. T., Kapantow, G. H. M., & Rumagit, G. A. J. (2024). Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Taman Wisata Alam Batu Angus Kota Bitung. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 20(2), 747-756.
- Efrenza, M. A., & Maarif, M. S. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Pada Objek Sumur Putri di Kecamatan Teluk Betung Utara Kota Bandar Lampung. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 4(1).
- Febriyanto, F. (2011). Analisis Gap Harapan Dan Kinerja Berdasarkan Persepsi Pengunjung Taman Nasional Way Kambas Di Lampung Timur (Studi Pada

Divisi Pusat Latihan Gajah). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung*, 2(1), 112597.

Finanda, F., & Fatmawati, A. (2019). Sistem Informasi Pengelolaan Pariwisata" SIPETA. *Jurnal INSYPRO (Information System and Processing)*, 4(2), 1-8.

Fitri, R. L., Putri, R. N., Fitriyah, S., Shaliha, L., & Sari, R. (2024). Penerapan Uji Rank Spearman Terhadap Analisis Hubungan Tingkat Kemampuan Matematika Dengan Nilai Akhir Mata Kuliah Statistika dan Data Sains. *Indonesian Journal of Education and Development Research*, 2(1), 570-574.

Fitriana, R., & Sarmadi, K. A. (2019). Pengaruh Daya Tarik Taman Potret Terhadap Kepuasan Wisatawan. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 3(3), 155-162.

Formica, S., & Uysal, M. (2006). Destination attractiveness based on supply and demand evaluations: An analytical framework. *Journal of Travel Research*, 44 (4), 418–430.

Gunawan, H., & Rachim, S. (2022). Preferensi Pemilihan Daerah Tujuan Wisata oleh Wisatawan Masa Pandemi Covid-19 di Jawa Barat. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan*, 6(2), 273-285.

Hafid, S., & Suwanto, D. H. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Wisata Alam Hutan Pinus Mangunan Bantul Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1).

Hanik, L. (2018). Strategi Pengelolaan Berkelanjutan Kawasan Wisata Pantai Timang di Kecamatan Tepus, Kabupaten Gunung Kidul Yogyakarta. *Tesis*. Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Surabaya.

Hasanah, M., & Satrianto, A. (2019). Faktor-faktor yang memengaruhi kunjungan ke objek wisata komersial di Sumatera Barat. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 1(3), 931–938.

Hasibuan, M. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Promosi Digital dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Taman Kelapa Pandan Wangi Labuhanbatu. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(10).

Hermanto, H., & Harliana, H. (2024). Spearman's rank correlation analysis method to identify changes in the GPA of graduates from the 5th batch of the teaching campus program at Universitas Bakti Indonesia. *Transpublika International Research in Exact Sciences (TIRES)*, 3(3), 18.

- Hill, Nigel. (1996). *Handbook Of Customer Satisfaction Measurement*. Gower Publishing Limited. England.
- Hudiono, R. (2022). Gender dan Usia Muda: Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 4348-4356.
- Irawati, N., Hikmawati, M.M., Utari, E.L. (2021). Penilaian Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Penerapan Prokes dan Perkembangan Fasilitas Wisata Perkebunan Teh Nglinggo. *Jurnal Pinggitan*, Vol. 2(2).
- Islam, N. U., & Chaudhary, M. (2020). Index of destination attractiveness: A quantitative approach for measuring tourism attractiveness. *Turizam*, 25(1).
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS*.
- Joesyiana, K. (2018). Penerapan Metode Pembelajaran Observasi Lapangan (Outdoor Study) pada Mata Kuliah Manajemen Operasional. 6(2).
- Karimuddin, A., Jannah, M., Aiman, U., Suryadin, H., Fadilla, Z., Taqwin, M., ... & Sari, M. E. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Sigli: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Kwon, J., Chung, T., Yoon, S. H., & Kwon, K. B. (2017). Importance and Satisfaction of Destination Attraction for Water-Based Tourism in Jeju Island. *Asian Social Science*, 13(10), 1-9.
- Lanita, K. R. A., Natadjaja, L., & Febriani, R. (2019). Perancangan Destination Branding Desa Wisata Pujon Kidul Malang Jawa Timur. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(14), 1-11.
- Lenaini, I. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33-39.
- Maesar, A. R., Nurdin, N., & Sabir, M. (2022). Analisis Kepuasan Wisatawan Dengan Importance Performance Analysis Di Wisata Pantai Losari Kota Makassar Untuk Mewujudkan Industri Pariwisata Kreatif Dan Berkelanjutan. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, 6(2), 487-495.
- Mahiru, A. R., Hariyanto, R., & Risfandini, A. (2024). The effect of tourist destination attractiveness, customer experience, and service form on return visit interest using tourist satisfaction in pujon kidul tourist village. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 9(2), 243-249.

- Maulana, T., Zain, M. R., Iklima, F. N., Anjani, S., Wijaya, I. A., Devi, S. M., ... & Huda, M. (2024). Analisis Data Pengunjung Dan Pendapatan Taman Buata Indonesia Jaya. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, 2(2), 205-212.
- Middleton, V. (2001). *Marketing in Travel and Tourism* Ed. 3. Taylor & Francis.
- Millán, Á., Fanjul, M. L., & Retamosa, M. (2024). Gender differences in business travel: Implications for hotel and destination management. *Tourism and Hospitality Management*, 30(4), 479–490.
- Moedia, N. I., & Pramitasari, D. (2025). Preferensi Pengunjung Terhadap Karakteristik Arsitektur Spot Foto Buatan pada Destinasi Hutan Pinus Mangunan:-. *Sinektika: Jurnal Arsitektur*.
- Murniati, K., Riantini, M., & Windyata, A. V. (2025). Evaluating tourism performance through tourist perceptions: a case study of Petengoran Mangrove Tourism in Lampung, Indonesia. *Jurnal Sylva Lestari*, 13(1), 1-20.
- Muthi'addina, N., Siswahyono, S., & Suhartoyo, H. (2024). Objek dan daya tarik wisata bekas tambang batu andesit Bukit Kandis Kabupaten Bengkulu Tengah sebagai destinasi wisata alam. *Journal of Global Forest and Environmental Science*, 4(1), 96–104.
- Narendra, W. (2018). *Identifikasi Kebutuhan Sarana Dan Prasarana Wisata Berdasarkan Persepsi Pengunjung Di Pantai Sipelot Kabupaten Malang* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Nasional Malang).
- Nasional, B. S. (2014). SNI 8013: 2014 Tentang Pengelolaan Pariwisata Alam. Badan Standarisasi Nasional: Jakarta.
- Nugraha, N., Kusmayanti, T., & Butar-butar, S. (2023). Tren Pengelolaan Pariwisata Alam Sebagai Destinasi Pariwisata Lokal. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(12), 447-452.
- Nurhayati, H., & Suyuthi, N. F. (2024). Pengaruh Atraksi, Amenitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Kunjungan Ulang Wisatawan Lokal: Studi Di 4 Destinasi Wisata Kabupaten Penajam Paser Utara. *Journal Of Management And Social Sciences*, 3(1), 254-272.
- Nurjaman, M., Sukomo, & Basa, M. A. (2021). Pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung (Suatu studi pada objek wisata Sayang Kaak Kabupaten Ciamis). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 3(2).

- Nastabiq, M., & Soesanto, H. (2021). The effect of destination attractiveness, destination service quality and tourist satisfaction on the intention of revisit to Kota Lama Semarang. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(2).
- Octaviany, V. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan. *Tourism Scientific Journal*, 1(2), 184-195.
- Oliver, R. L. (1980). A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(4), 460-469.
- Orzechowska, S., & Ossowska, L. (2023). The Meaning Of Attractiveness In Tourism In Theoretical Perspective. *Zeszyty Naukowe Wydziału Nauk Ekonomicznych*, (27).
- Pramitasari, purmia okky. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Kejadian Stres Kerja Pada Karyawan Bank (Studi pada Karyawan Bank BMT). *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 2(1), 1-10.
- Pratminingsih, S. A., Johan, A., & Salsabil, I. (2022). The effect of destination attractiveness on destination attachment and its impact on tourist sustainable behavior. *Jurnal Siasat Bisnis*, 222-234.
- Purwadinata, S., & Ambarwati, A. (2023). Analisis potensi dan daya tarik obyek wisata Pantai Saliper Ate Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 11(1), 61-71.
- Qolby, B. S. (2020). Uji mann whitney dalam statistika non parametrik. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 2(1), 3-16.
- Ramadhan, B., Elviyanti, E., & Theressia, M. (2022). Analisis Faktor yang Berpengaruh terhadap Kinerja Pekerja dari Segi Rencana Keselamatan Konstruksi. *Journal of Applied Engineering Scienties*, 5(3), 186-194.
- Refri, A. S. (2018). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Mewujudkan Pariwisata Edukatif (Culture-Tourism) Studi Kasus: Daerah Wisata Hutan Pinus Kabupaten Bantul. In *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Geografi FKIP UMP 2018*.
- Riyanti, A., & Afriza, L. (2020). Kemenarikan dalam Pemberdayaan Masyarakat di Kampung Wisata Cibunut Kota Bandung. *JURNAL EKBIS*, 21(2), 159-177.

- Rumalatu, G. A. (2020). Determinan Minat Kunjungan Wisata Berdasarkan Aksesibilitas, Fasilitas Pendukung Pariwisata & Norma Subyektif. *Public Policy*, 1(2), 231-246.
- Ruscio, J. (2008). Constructing confidence intervals for Spearman's rank correlation with ordinal data: A simulation study comparing analytic and bootstrap methods. *Journal of Modern Applied Statistical Methods*, 7(2), 416–434.
- Sari, A. Z. P. (2022). Analisis Komparasi Promosi Online dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Aplikasi Belanja Online Shopee dan Lazada di Surabaya) (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Septa, Frandika, Yudhana, Anton, & Fadlil, Abdul. (2020). Analisis Perbandingan Metode Regresi Linier Dan Importance Performance Analysis (IPA) Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Layanan E-Government Menggunakan Metode WebQual Modifikasi. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 7(5), 951–960.
- Setiawan, N. (2017). Penentuan Ukuran Sampel Memakai Rumus Slovin dan Tabel Krejcie-Morgan: Telaah Konsep dan Aplikasinya. *Diskusi Ilmiah Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Peternakan UNPAD*.
- Setiawan, R., & Tirtadidjaja, A. (2024). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Minat Berkunjung ke Sea World Ancol. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 18(3), 250-263.
- Setyowati, A., Purnomo, H., & Kurriwati, N. (2024). Pengaruh kualitas layanan dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan di destinasi Gua Jeruk, Desa Kebonagung, Kabupaten Sumenep. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(15), 102-114.
- Silalahi, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Refika Aditama. Bandung.
- Siahaan, S., Wulandari, R. S., & Nila, E. (2022). Karakteristik Pengunjung Wisata Bukit Salapar Di Desa Cipta Karya Kecamatan Sungai Betung Kabupaten Bengkayang. *Jurnal Hutan Lestari*, 10(4), 813-821.
- Subakdi., Satino., Suprima., Hidayatullah, A., Pireno, F. H., & Amanda, F. P. (2023). Survei Kemenarikan Taman Margasatwa Ragunan Bagi Pengunjung. *Syntax Idea*, 5(11).
- Sudiar, N. Y. (2019). Kenyamanan Iklim Lokasi Wisata Berbasis Alam Di Kawasan Tropis. *Agromet*, 33(2), 53–61.

- Sumiati, P., & Onsardi, O. (2025). Pengaruh Promosi Online Terhadap Peningkatan Minat Pengunjung di Pariwisata Pusat Pelatihan Gajah di Desa Suka Baru Kecamatan Marga Sakti Sebelat. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis (JMMIB)*, 6(1), 56-68.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV. Alfabeta, Bandung, 630 hlm.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2023). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sukendra, I. K., Asrida, P. D., Purwati, N. K. R., Juwana, I. D. P., Fridayanthi, P. D., & Subrata, I. M. (2023). Pengembangan Objek Wisata Alam Berbasis Kearifan Lokal Berorientasi Etnomatematika Di Desa Apuan Kecamatan Susut Kabupaten Bangli. *Widyadari*, 24(2), 286-298.
- Sunarto, A. (2006). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UST Press.
- Supranto, J. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Reika cipta. Jakarta.
- Suratman, W. S., & Susyanti, J. (2024). Pengaruh Kondisi Jalan Terhadap Minat Wisatawan Untuk Berlibur di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3), 223-229.
- Susetyarini, & Masjhoer (2018). Analisis Ketersediaan Fasilitas di Objek Wisata Pantai Nirwana, Kota Baubau. *Jurnal Teknik PWK*, 12(4).
- Suwantoro, G. (1997). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Suyitno. (2001). *Perencanaan Wisata*. Kanisius. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Umam, R. K., & Hariastuti, N. P. (2018). Analisa kepuasan pelanggan dengan menggunakan metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan importance performance analysis (IPA). In *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan* (pp. 339-344).

- Utami, Y. (2023). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(2), 21-24.
- Valentiana, F., Fadhilah, A. Z., Syah, M. H. A., Putra, H. A., & Fawa'id, M. W. (2024). Pelatihan Pemanfaatan Google Maps dalam Promosi Destinasi Wisata: Mengangkat Potensi Padma Agrowisata dalam Meningkatkan Visibilitas Online Wisata Desa. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 129-136.
- Van Daffa, K., & Ratnasari, I. (2022). Pengaruh citra destinasi dan promosi terhadap kepuasan wisatawan di Puncak Sempur Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(1), 362-372.
- Widayati, E., & Widiastuti, Y. P. (2022). Pengaruh atraksi, lokasi, dan harga terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Hutan Pinus Pengger Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 5(2), 199-218.
- Widiyanti, R., Mandasari, V., Gabriela, E., & Chendraningrum, D. (2025). Analisis kinerja manajemen pengunjung di destinasi wisata bandung utara menggunakan importance-performance analysis. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 106-129.
- World Tourism Organization (UNWTO). (n.d.). Glossary of tourism terms. UNWTO. 20 Maret 2025, <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>
- Wunarso, S. (2022). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Mie Sedaap di Kota Palembang. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 23(2), 146-153.
- Yoeti, A, Oka. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramita: Jakarta.
- Yoeti, A, Oka. Edisi Revisi (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yosandri, B. J., & Eviana, N. (2022). Peningkatan Keputusan Berkunjung Wisatawan Melalui Pengembangan Citra Destinasi dan Aksesibilitas di Lembah Tepus Bogor. *EDUTURISMA*, 7(2).
- Yurike, Wiryono, & Lestari, A. (2024). Persepsi pengunjung dalam pengembangan wisata alam Bukit Kandis Kabupaten Bengkulu Tengah. *Jurnal Makila: Jurnal Penelitian Kehutanan*, 18(1), 24–33