

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>3</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....</b>	<b>4</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>5</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>6</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>8</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>12</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>13</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>14</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II</b>	
<b>TINJUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1. Produk Wisata Alam.....	5
2.2. Pengunjung.....	8
2.3. Kemenarikan Objek Wisata.....	9
2.4. Kepuasan Pengunjung.....	10
2.5. Hubungan Antara Kemenarikan dengan Kepuasan Berwisata.....	12
2.6. Profil Objek Wisata Hutan Pinus Mangunan.....	13
2.6.1. Asal Usul Objek Wisata Hutan Pinus Mangunan.....	14
2.6.2. Susunan Pengelola Objek Wisata RPH Mangunan.....	15
2.7. Status Topik Penelitian Saat Ini.....	16
2.6. <i>State of The Art</i> Penelitian ini.....	18
<b>BAB III</b>	
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
3.2. Variabel Penelitian.....	22
3.3. Alat Ukur Penelitian.....	25

3.3.1. Uji Alat Ukur.....	28
3.5. Subjek Penelitian.....	33
3.6. Cara Pengumpulan Data.....	36
3.7. Metode Analisis Data.....	39
3.7.1. Tingkat Kemenarikan Objek Wisata.....	39
3.7.2. Tingkat Kepuasan Pengunjung.....	40
3.7.3. Hubungan Tingkat Kemenarikan dan Kepuasan.....	42
3.7.4. Perbedaan Tingkat Kemenarikan dan Kepuasan.....	44
3.7.5. <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i> .....	45
<b>BAB IV</b>	
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1. Karakteristik Pengunjung.....	49
4.2. Tingkat Kemenarikan Objek Wisata.....	57
4.2.1. Analisis Skala Likert.....	57
4.2.2. Perbedaan Tingkat Kemenarikan.....	67
4.3. Tingkat Kepuasan Pengunjung.....	68
4.3.1. <i>Customer Satisfaction Index (CSI)</i> .....	69
4.3.1. Perbedaan Tingkat Kepuasan Pengunjung.....	74
4.4. Hubungan Tingkat Kemenarikan Objek Wisata dan Kepuasan Pengunjung.....	75
4.5. Strategi Pengelolaan.....	77
<b>BAB V</b>	
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>95</b>
5.1. Kesimpulan.....	95
5.2. Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>