

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Motivasi Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Kontribusi Penelitian.....	11
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
1.9 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	15
2.1.2 <i>End User Computing Satisfaction</i>	17
2.2 Tinjauan Pustaka	18
2.2.1 Keputusan Pembelian	18
2.2.2 PPN PMSE	21
2.3 Penelitian Terdahulu	22
2.4 Pengembangan Hipotesis	26

2.5	Kerangka Penelitian	28
BAB III DESAIN PENELITIAN		30
3.1	Desain Penelitian.....	30
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.2.1	Variabel Independen: Kenaikan Tarif PPN atas Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PMSE).....	31
3.2.2	Variabel Independen: Kepuasan Pengguna.....	32
3.2.3	Variabel Dependen: Keputusan Pembelian Paket Spotify Premium	33
3.3	Populasi dan Sampel	34
3.4	Instrumen Penelitian.....	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data	38
3.6	Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1	Uji Kualitas Instrumen	38
3.6.1.1	Uji Validitas Instrumen	39
3.6.1.2	Uji Reliabilitas Instrumen	39
3.6.2	Analisis Statistik Deskriptif	40
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	40
3.6.3.1	Uji Normalitas	40
3.6.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.6.3.3	Uji Multikolinearitas	41
3.6.4	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.6.4.1	Uji Statistika F (Signifikansi Simultan).....	42
3.6.4.2	Uji Koefisien Determinasi R^2	43
3.6.4.3	Uji Statistika T (Signifikansi Parsial)	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Deskripsi Data	45
4.1.1	Responden Penelitian	45
4.1.2	Karakteristik Responden	45
4.2	Hasil Uji Kualitas Instrumen.....	49
4.2.1	Uji Validitas	49

4.2.2	Uji Reliabilitas.....	51
4.3	Analisis Statistik Deskriptif	52
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	53
4.4.1	Uji Normalitas	53
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas	54
4.4.3	Uji Multikolinearitas	54
4.5	Hasil Uji Hipotesis	55
4.5.1	Uji F	55
4.5.2	Uji R^2	56
4.5.3	Uji T	56
4.5.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
4.6	Pembahasan Hasil Uji Penelitian	58
4.6.1	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Pertama	58
4.6.2	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Kedua.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Keterbatasan	63
5.3	Implikasi.....	64
5.4	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		66
LAMPIRAN.....		71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Paket Spotify Premium	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Indikator Instrumen.....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4.4 Analisis Statistik Deskriptif	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.8 Hasil Uji F	55
Tabel 4.9 Hasil Uji R^2	56
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Unduhan.....	2
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Spotify.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	71
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	77
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas	85
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas	88
Lampiran 5. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	89
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	90
Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis	92