

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Keaslian dan Kontribusi Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Sistem Rekomendasi.....	15
2.2.2 Jenis Sistem Rekomendasi	16
2.2.3 <i>Cold Start</i>	20
2.2.4 Teknik <i>Profile Expansion</i>	20
2.2.5 Virtual Rating.....	21
2.2.6 <i>Cosine Similarity</i>	22
2.2.7 <i>Spearman Correlation</i>	23
2.2.8 <i>Linear Regression</i>	24
2.2.9 <i>Mean Absolute Error</i>	24
2.2.10 <i>Precision dan Recall</i>	25
2.2.11 <i>Ablation Study</i>	26
2.2.12 <i>Reciprocal Distance</i>	27
2.3 Pertanyaan Penelitian	28
BAB III.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Alat dan Bahan	29



3.1.1	Alat Penelitian.....	29
3.1.2	Bahan Penelitian	30
3.2	Alur Penelitian	31
3.2.1	Studi Literatur	32
3.2.2	Pemilihan dataset	32
3.2.3	Pengembangan Sistem Rekomendasi.....	33
3.2.4	Evaluasi dan Analisis Model.....	34
3.2.5	Penarikan Kesimpulan	35
3.2.6	Penulisan Laporan.....	36
3.3	Sistem Penelitian.....	36
3.3.1	Strategi GMR-LR.....	38
3.3.2	Pengembangan Sistem GMR-LR.....	41
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Desain Penelitian.....	45
4.2	Hasil Penelitian dan Analisis	46
4.2.1	Eksperimen: Variasi Jumlah <i>Virtual Rating</i> (I).....	47
4.2.2	Eksperimen: Variasi Jumlah <i>Real Rating</i> (N).....	49
4.2.3	Optimasi <i>Hyperparameter</i> GMR-LR.....	53
4.2.4	<i>Ablation Study</i> : Kontribusi Modifikasi GMR-LR.....	55
4.3	Ringkasan Temuan.....	57
4.4	Kelebihan dan Kelemahan Penelitian.....	58
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....		63
LAMPIRAN		66