

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Motivasi Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Kontribusi Penelitian.....	11
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	13
1.9 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 <i>Teori Dynamic capabilities</i>	16
2.2 Platform E-commerce.....	18
2.3 Kinerja UMKM.....	21
2.4 Penelitian Terdahulu.....	24
2.5 Kerangka Berpikir.....	33
2.6 Hipotesis.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41

3.1	Desain Penelitian.....	41
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.3	Model Empiris.....	44
3.4	Pengujian Hipotesis.....	45
3.5	Definisi Operasi Variabel	45
3.6	Pengembangan Instrumen Penelitian	49
3.7	Teknik Pengumpulan Data	50
3.8	Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Gambaran Umum Responden	57
4.2	<i>Pilot Test</i>	65
4.3	Statistik Deskriptif	68
4.4	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	69
4.5	Uji Asumsi Klasik	72
4.6	Pengujian Hipotesis.....	76
4.7	Pembahasan.....	79
BAB V.....		88
KESIMPULAN.....		88
5.1.	Kesimpulan	88
5.2.	Implikasi Penelitian.....	90
4.8	Keterbatasan Penelitian.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....		95
LAMPIRAN.....		97