

## Intisari

Penelitian ini menganalisis pengaruh kepemimpinan digital dan kepemilikan psikologis terhadap kesiapan pada perubahan, serta menguji peran mediasi komitmen afektif pada perubahan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) pada 170 karyawan sektor manufaktur di Indonesia yang sedang mengadopsi teknologi 5.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan digital dan kepemilikan psikologis memiliki pengaruh positif terhadap kesiapan pada perubahan. Selain itu, komitmen afektif pada perubahan secara signifikan memediasi kedua hubungan tersebut. Secara praktis, temuan ini mendukung penguatan kapabilitas kepemimpinan digital dan peningkatan rasa memiliki karyawan dalam menghadapi perubahan teknologi. Secara teoritis, penelitian ini memperluas cakupan teori pertukaran sosial dan teori fokus regulasi dalam konteks perubahan organisasi berbasis digital.

Kata Kunci: kepemimpinan digital, kepemilikan psikologis, kesiapan pada perubahan, komitmen afektif pada perubahan

### ***Abstract***

*This study analyzes the influence of digital leadership and psychological ownership on readiness to change, as well as examines the mediating role of affective commitment to change. A quantitative approach was employed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with a sample of 170 employees from the manufacturing sector in Indonesia currently adopting Industri 5.0 technologies. The findings indicate that digital leadership and psychological ownership have a positive impact on readiness to change. Furthermore, affective commitment to change significantly mediates both relationships. Practically, these results highlight the importance of strengthening digital leadership capabilities and fostering employees' sense of ownership in facing technological transformation. Theoretically, this study extends the scope of social exchange theory and regulatory focus theory in the context of digital-based organizational change.*

*Keywords: digital leadership, psychological ownership, readiness to change, affective commitment to change*