

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Lingkup Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Kerangka Penelitian.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
2.1 Desain Penelitian	38
2.2 Metode Pengumpulan Data.....	40
2.3 Instrumen Penelitian	43
2.4 Metode Analisis Data.....	44
2.5 Profil Perusahaan	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49



4.1	Deskripsi Data	49
4.2	Hasil Perhitungan VaR.....	54
4.3	Hasil <i>Backtesting</i> VaR	59
BAB V SIMPULAN		65
5.1	Simpulan.....	65
5.2	Implikasi	67
5.3	Keterbatasan	68
5.4	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		70