

ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI PELANGGAN UNTUK OPTIMALISASI LABA PERUSAHAAN: STUDI PADA PT X

Tesis

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2
Program Studi Magister Akuntansi**



Disusun Oleh:

Cahyo Bayu Nugroho

23/525923/PEK/29659

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis

Analisis Penerapan Akuntansi Pelanggan Untuk Optimalisasi Laba Perusahaan: Studi pada PT. X

dipersiapkan dan disusun oleh

Cahyo Bayu Nugroho
23/525923/PEK/29659

pada tanggal 31 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama


Hardo Basuki, Dr., M.Soc.Sc., CSA.,
CA.,

Anggota Dewan Penguji Lain


Rusdi Akbar, M.Sc., Ph.D., Ak., CA.,


Arika Artiningsih, S.E., M.Acc.,
M.Com., M.Res., Ph.D.,

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Magister

Tanggal 17 SEP 2025



Abdul Halim, Prof., Dr., M.B.A., Ak., CA.
Pengelola Program Studi : Magister Akuntansi