

DAFTAR ISI

Model Penerimaan Dompot Digital QR-Code di Era QRIS Indonesia: Investigasi Faktor UTAUT2 dan Efek Moderasi Citra Merek.....	I
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR Tabel	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
INTISARI	XI
ABSTRACT.....	XII
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	16
1.4 Tujuan penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	18
1.6 Lingkup Penelitian	19
1.7 Sistematika Penulisan	20
BAB 2: LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	22
2.1 Landasan Teori.....	22
2.1.1 Definisi Dompot Digital.....	22
2.1.2 QRIS (<i>Quick Response Code Indonesian Standard</i>)	23
2.1.3 Model Teori UTAUT (<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>).....	24
2.1.4 Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	31
2.2 Tinjauan Pustaka.....	32
2.2.1 Studi Adopsi Teknologi Menggunakan Kerangka UTAUT/UTAUT2 dan Model Terkait.....	32
2.2.2 Studi mengenai Citra Merek, Loyalitas Konsumen, dan Niat Perilaku	37
2.2.3 Studi Kontekstual pada E-commerce, Keamanan, Privasi, dan Niat Penggunaan Kembali	39
2.3 Pengembangan Hipotesis	40
2.3.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja Pada Niat Penggunaan Berkelanjutan	40
2.3.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha Pada Niat Penggunaan Berkelanjutan	41
2.3.3. Pengaruh Sosial Pada Niat Penggunaan Berkelanjutan	41
2.3.4 Pengaruh Kondisi Fasilitas Pada Niat Penggunaan Berkelanjutan.....	42
2.3.5 Pengaruh Motivasi Hedonis Pada Niat Penggunaan Berkelanjutan	43
2.3.6 Pengaruh Nilai yang Dirasakan Pada Niat Penggunaan Berkelanjutan	44
2.3.7 Peran Moderasi Citra Merek pada Hubungan antara Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi Fasilitas, Motivasi Hedonis, Nilai yang Dirasakan dan Niat Penggunaan Berkelanjutan.....	45
2.4 Model Penelitian	50
BAB 3: METODE PENELITIAN	51
3.1 Desain Penelitian	51
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran	51
3.2.1 Ekspektasi Kinerja	51

3.2.2 Ekspektasi Usaha	52
3.2.3 Pengaruh Sosial.....	52
3.2.4 Kondisi Fasilitas.....	53
3.2.5 Motivasi Hedonis	53
3.2.6 Nilai yang Dirasakan.....	54
3.2.7 Citra merek.....	54
3.2.8 Niat Penggunaan Berkelanjutan.....	55
3.3 Populasi dan Sampel	55
3.4 Uji Instrumen	56
3.4.1 Uji Validitas	56
3.4.2 Uji Reliabilitas	57
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.6 Teknik Analisis Data.....	58
3.7 Hasil <i>Pilot Test</i>	59
3.7.1 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	59
3.7.2 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	61
3.7.3 Hasil Uji Reliabilitas	62
BAB 4: ANALISIS DATA.....	63
4.1 Deskripsi Data.....	63
4.1.1 Karakteristik Responden	63
4.2 Karakteristik Data Penelitian	67
4.3 Evaluasi Model Pengukuran	71
4.3.1. Hasil Uji Validitas Konvergen.....	71
4.3.2 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	72
4.3.3 Hasil Uji Reliabilitas	75
4.4 Evaluasi Model Struktural	76
4.4.1 Uji Multikolinearitas	77
4.4.2 Coefficient of Determination (R^2).....	78
4.4.3 Effect Size (f^2).....	79
4.4.4 Uji Kecocokan Model (Goodness of Fit Model atau Model Fit).....	79
4.4.5 Path Coefficient dan Pengujian Hipotesis.....	80
4.6 Pembahasan.....	87
4.6.1 Ekspektasi Kinerja terhadap Niat Pemakaian Berkelanjutan.....	87
4.6.2 Ekspektasi Usaha terhadap Niat Pemakaian Berkelanjutan.....	89
4.6.3 Pengaruh Sosial terhadap Niat Pemakaian Berkelanjutan	90
4.6.4 Kondisi Fasilitas terhadap Niat Pemakaian Kembali.....	91
4.6.5 Motivasi Hedonis terhadap Niat Pemakaian Berkelanjutan	92
4.6.6 Nilai yang Dirasakan terhadap Niat Pemakaian Berkelanjutan	94
4.6.7 Citra Merek Memoderasi Hubungan antara Ekspektasi Kinerja dengan Niat Penggunaan Berkelanjutan.....	95
4.6.8 Citra Merek Memoderasi Hubungan antara Ekspektasi Usaha dengan Niat Penggunaan Berkelanjutan.....	96
4.6.9 Citra Merek Memoderasi Hubungan antara Pengaruh Sosial dengan Niat Penggunaan Berkelanjutan.....	97
4.6.10 Citra Merek Memoderasi Hubungan antara Kondisi Fasilitas dengan Niat Penggunaan Berkelanjutan.....	98
4.6.11 Citra Merek Memoderasi Hubungan antara Motivasi Hedonis dengan Niat Penggunaan Berkelanjutan.....	99
4.6.12 Citra Merek Memoderasi Hubungan antara Nilai yang Dirasakan dengan Niat Penggunaan Berkelanjutan	101

BAB 5: KESIMPULAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Implikasi Manajerial	105
5.3 Keterbatasan penelitian	108
5.4 Arahan penelitian Mendatang	109
Daftar Pustaka	111
Lampiran	115
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	115
Bagian 1. Pengantar Kuisisioner Penelitian	115
Bagian 2. Konfirmasi Kriteria Responden	116
Bagian 3. Profil Responden	116
Bagian 4. Kuisisioner Penelitian	117
Lampiran 2. Statistik Deskriptif	126
Lampiran 3. Hasil Pengujian SEM PLS 4.109	127