

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
Sebuah Pengantar	v
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Partisipasi Pasar Modal Indonesia	12
1.3 Masalah Penelitian	22
1.3.1 Kesenjangan Konseptual	22
1.3.2 Kesenjangan Metodologis.....	28
1.3.3 Kesenjangan Kontekstual.....	29
1.4 Pertanyaan Penelitian	31
1.5 Tujuan Penelitian	32
1.6 Motivasi Penelitian	33
1.7 Orisinalitas Penelitian	33
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	34
1.9 Sistematika Penulisan	35
BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	36
2.1 Landasan Teori.....	36
2.1.1 Pengambilan Keputusan dan Teori Rasionalitas Terbatas.....	36
2.1.2 Teori Utilitas dan Partisipasi Pasar Modal.....	39
2.1.3 Teori Kepercayaan Diri.....	45
2.1.4 Teori Literasi Keuangan.....	55
2.1.5 Teori Bias Konfirmasi.....	78
2.1.6 Teori Kecenderungan Risiko	88
2.2 Kerangka Penelitian	96

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	99
3.1 Pendekatan Penelitian	101
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	103
3.3 Desain Eksperimen.....	105
3.4 Partisipan.....	109
3.5 Protokol Eksperimen.....	113
3.6 Prosedur Eksperimen	114
3.6.1 Tahap 1	115
3.6.2 Tahap 2.....	115
3.6.3 Tahap 3.....	117
3.6.4 Tahap 4.....	117
3.7 Manipulasi Eksperimen dan Pengukuran Variabel.....	119
3.7.1 Manipulasi Kepercayaan Diri	119
3.7.2 Manipulasi Bias Konfirmasi	121
3.7.3 Pengukuran Kecenderungan Risiko	122
3.7.4 Pengukuran Partisipasi Pasar Modal.....	122
3.8 Validitas Penelitian	123
3.8.1 Validitas Internal.....	123
3.8.2 Validitas Eksternal	125
3.9 Teknik Analisis Data.....	126
3.10 Studi Pilot.....	126
BAB IV	128
HASIL PENELITIAN.....	128
4.1 Pelaksanaan Eksperimen	128
4.1.1 Uji Pilot.....	128
4.2 Karakteristik Partisipan Penelitian.....	130
4.3 Pengecekan Manipulasi, Uji Reliabilitas dan Validitas.....	131
4.3.1 Pengujian Karakteristik Demografi Variabel Kepercayaan Diri	131
4.3.2 Variabel Kepercayaan Diri.....	132
4.3.3 Variabel Bias Konfirmasi.....	134
4.3.4 Variabel Kecenderungan Risiko	135
4.4 Pengujian Prediktor Utama	137
4.4.1 Pengujian Hipotesis 1.....	139

4.4.2	Uji Efek Utama Selain Prediktor Utama.....	141
4.5	Pengujian Hipotesis 2.....	143
4.5.1	Uji Interaksi 2-Arah: Kepercayaan Diri dan Bias Konfirmasi.....	144
4.6	Pengujian Hipotesis 3.....	146
4.6.1	Uji Interaksi 2-Arah Kepercayaan Diri dan Kecenderungan Risiko....	146
4.7	Pembahasan.....	148
4.7.1	Partisipasi Pasar Modal Investor Ritel Potensial	148
4.7.2	Pengaruh Bias Konfirmasi terhadap Hubungan antara Kepercayaan Diri terhadap Partisipasi di Pasar Modal.....	150
4.7.3	Pengaruh Kecenderungan Risiko terhadap Hubungan antara Kepercayaan Diri terhadap Partisipasi Pasar Modal.....	152
BAB V.....		155
SIMPULAN		155
5.1	Simpulan	155
5.2	Kontribusi Penelitian.....	157
5.2.1	Kontribusi Teoritis	157
5.2.2	Kontribusi Metodologis	158
5.2.3	Kontribusi Praktis	159
5.3	Keterbatasan dan Arah Penelitian Berikutnya	160
Daftar Pustaka		163
Lampiran		182
SUMMARY		201
RINGKASAN		212

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Penduduk Usia Produktif dan Investor Ritel di Indonesia Tahun 2016-2023.....	15
Tabel 1.2 Investor Ritel Pasar Modal Indonesia berdasarkan Usia dan Aset Tahun 2020-2023	16
Tabel 2.1 Dimensi Literasi Keuangan.....	70
Tabel 3.1 Matriks Eksperimen Model 2.....	107
Tabel 3.2 Matriks Interaksi Model 3.....	108
Tabel 3.3 Protokol Eksperimen.....	113
Tabel 3.4 Proses Pembentukan Sel untuk Variabel Bias Konfirmasi	116
Tabel 4.1 Uji Statistik Cek Manipulasi Kepercayaan Diri.....	129
Tabel 4.2 Cek Manipulasi Bias Konfirmasi.....	129
Tabel 4.3 Demografi Partisipan Eksperimen	130
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Hubungan Karakteristik Demografis Partisipan.....	132
Tabel 4.5 Cek Manipulasi Kepercayaan Diri berdasarkan Tingkat Kesulitan Soal.	133
Tabel 4.6 Cek Manipulasi Kepercayaan Diri berdasarkan Penilaian Lebih Baik dari Rata-Rata.....	133
Tabel 4.7 Cek Manipulasi Bias Konfirmasi berdasarkan Kesesuaian Pilihan.....	134
Tabel 4.8 Cek Manipulasi Bias Konfirmasi berdasarkan Informasi Pendukung.....	134
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kecenderungan Risiko	135
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Kecenderungan Risiko	136
Tabel 4.11 Perbandingan Proporsi Partisipasi Pasar Modal pada Variansi Kepercayaan Diri	138
Tabel 4.12 Uji Chi Square: Kepercayaan Diri dan Partisipasi Pasar Modal.....	139
Tabel 4.13 Uji Beda Dua Proporsi Partisipasi Pasar Modal pada Kondisi Kepercayaan Diri Berlebihan dan Kepercayaan Diri Rendah.....	140
Tabel 4.14 Deskripsi Proporsi Bias Konfirmasi	141
Tabel 4.15 Proporsi Bias Konfirmasi dan Partisipasi Pasar Modal	142
Tabel 4.16 Proporsi Kecenderungan Risiko dan Partisipasi Pasar Modal	142
Tabel 4.17 Uji Efek Utama Bias Konfirmasi terhadap Partisipasi Pasar Modal	143
Tabel 4.18 Uji Efek Utama Kecenderungan Risiko terhadap Partisipasi Pasar Modal	143
Tabel 4.19 Uji Interaksi 2-Arah antara Kepercayaan Diri dan Bias Konfirmasi.....	144
Tabel 4.20 Uji Interaksi 2-Arah antara Kepercayaan Diri dan Kecenderungan Risiko	146

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Komposisi Kepemilikan Investor Pasar Modal Indonesia	15
Gambar 1.2 Komposisi Nilai Perdagangan Investor	18
Gambar 1.3 Tingkat Penetrasi dan Kontribusi Internet berdasarkan Umur	20
Gambar 1.4 Penelitian dengan Tema Stock Market Participation pada Investor Individu (berdasarkan data Scopus)	31
Gambar 2.1 Model Hierarki Konseptual Faktor Pendorong Partisipasi Pasar Modal	43
Gambar 2.2 Domain Bias	47
Gambar 2.3 Klasifikasi Ilusi Kognitif	50
Gambar 2.4 Kemungkinan Hubungan Antara Kepercayaan Diri dan Akurasi Pengambilan Keputusan	51
Gambar 2.5 Konsep Literasi Keuangan	58
Gambar 2.6 Hubungan antara Literasi, Pengetahuan, Pendidikan, Perilaku dan Kesejahteraan Keuangan	59
Gambar 2.7 Layanan Keuangan di Era Digital	60
Gambar 2.8 Bagan Alur Financial Freedom	61
Gambar 2.9 Dampak Literasi Keuangan	72
Gambar 2.10 Model Penelitian	97
Gambar 2.11 Bagan Hubungan antara Konsep Teori	98
Gambar 3.1 Bagan Metode Penelitian Psikologi	99
Gambar 3.2 Prediksi Model 1	106
Gambar 3.3 Prediksi Model 2	107
Gambar 3.4 Prediksi Model 3	108
Gambar 4.1 Interaksi 2-Arah Kepercayaan Diri dan Bias Konfirmasi	145
Gambar 4.2 Interaksi 2-Arah antara Kepercayaan Diri dan Kecenderungan Risiko	147