

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tinjauan Literatur	2
a. Diplomas Ekonomi dan Diplomas Komersial	3
b. Digitalisasi dan Transformasi Digital	6
c. Dari <i>Booth</i> ke <i>Cloud</i> : Paradigma Baru Diplomas Digital Pameran Dagang	10
1.4. Kerangka Konseptual	13
1.4.1. Teori <i>Resilience</i>	14
1.4.2. Dimensi Ketahanan Sistem	16
1.4.3 Konsep <i>Resilience</i> dalam Diplomas Ekonomi	19
1.5. Argumen Utama	19
1.6. Metode Penelitian	20
1.7. Sistematika Penulisan	20
BAB II TRADE EXPO INDONESIA, SEBELUM DAN SESUDAH COVID-19	22
2.1 Tonggak Awal TEI: Pameran Produk Ekspor (PPE) Tahun 1985	22

2.2 Revitalisasi Trade Expo Indonesia	23
2.3 TEI Konvensional, Sebelum Covid-19	24
2.4 TEI Virtual 2020-2023, Setelah Covid-19	25
2.4.1 Format <i>Game-Play</i> TEI <i>Virtual Exhibition</i> (VE) 2020	26
2.4.2 <i>E-Catalogue</i> TEI <i>Digital Edition</i> (DE) 2021	27
2.4.3 Hybrid TEI 2022	27
2.4.4 Hybrid TEI 2023	28
BAB III PAMERAN VIRTUAL TRADE EXPO INDONESIA (2020-2023), BENTUK RESILIENSI TERHADAP COVID-19	37
3.1 Transformasi TEI sebagai Representasi Resiliensi Sistem Ekonomi	37
3.2 Resiliensi sebagai Strategi Diplomasi Ekonomi Indonesia	46
3.3 Tantangan dan Prospek Masa Depan Diplomasi Ekonomi Digital Indonesia	53
BAB IV KESIMPULAN	61
DAFTAR PUSTAKA	67