

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR SINGKATAN DAN ISTILAH .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Permasalahan .....	4
1.3 Rumusan Permasalahan .....	8
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Batasan Penelitian .....	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Konsep Dasar Rantai Pasok dan Keberlanjutan.....	13
2.2 Tantangan dan Dinamika Rantai Pasok Kakao .....	14
2.3 Pendekatan Sistemik dalam Analisis Rantai Pasok.....	15
2.3.1 Teori Pendekatan Sistemik .....	16
2.3.2 Aplikasi SDM dalam Penelitian Pertanian .....	17
2.3.3 Keterbatasan SDM .....	17
2.3.4 Relevansi untuk Rantai Pasok Kakao.....	18
2.4 WTP Konsumen terhadap Produk Berkelanjutan .....	18
2.4.1 Teori Perilaku Konsumen .....	19
2.4.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi WTP .....	19
2.4.3 Studi Empiris WTP .....	20
2.4.4 Hambatan WTP dan Relevansi dengan Penelitian.....	20
2.5 Kerangka Teoritis Penelitian .....	21
2.6 Celah Penelitian.....	23



<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	27
3.1 Pendahuluan.....	27
3.2 Pendekatan dan Desain Penelitian.....	29
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.5 Variabel dan Instrumen Penelitian.....	35
3.6 Pengumpulan Data .....	36
3.7 Analisis Data.....	42
3.8 Keabsahan dan Keandalan Penelitian.....	45
3.9 Etika Penelitian .....	47
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	48
4.1 Pendahuluan.....	48
4.2 Hasil Penelitian .....	50
4.2.1 Hasil Simulasi SDM.....	50
4.2.2 Baseline Kondisi Saat Ini .....	55
4.2.3 Hasil CVM untuk WTP .....	56
4.2.4 Hasil WTP .....	59
4.2.5 Analisis TPB dan VBN.....	61
4.2.6 Implikasi Hasil CVM .....	65
4.2.7 Visualisasi Hasil CVM dan WTP.....	67
4.2.8 Skenario SDM.....	72
4.2.9 Visualisasi Hasil SDM.....	75
4.2.10 Ringkasan Hasil .....	84
4.3 Integrasi Hasil SDM dan CVM.....	84
4.4 Pembahasan.....	87
4.4.1 Implikasi terhadap Produktivitas dan Kesejahteraan Petani.....	87
4.4.2 Implikasi terhadap Perilaku Konsumen dan WTP .....	90
4.4.3 Implikasi terhadap Keberlanjutan TBL .....	94
4.4.4 Baseline Sertifikasi Organik dan Berkelanjutan .....	97
<b>BAB 5 PENUTUP</b> .....	99
5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	101
5.3 Rekomendasi Kebijakan .....	104
5.4 Rekomendasi Penelitian Lanjutan.....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	107