

| | Halaman |
|---|---------|
| Intsari | i |
| Abstract | ii |
| Kata Pengantar | iii |
| Daftar Isi | v |
| Daftar Tabel | vii |
| Daftar Gambar | viii |
| Daftar Lampiran | ix |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah Penelitian | 3 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4. Kegunaan Penelitian | 5 |
| 1.5. Tinjauan Pustaka | 5 |
| 1.6. Kerangka Pemikiran | 11 |
| 1.7. Batasan Operasional | 11 |
| | |
| BAB II METODE PENELITIAN | |
| 2.1. Pemilihan Daerah Penelitian | 17 |
| 2.2. Pengumpulan Data | 17 |
| 2.3. Pengolahan Dan Analisa Data | 19 |
| | |
| BAB III | |
| DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN | |
| 3.1. Letak, Luas, dan Batas | 26 |
| 3.2. Kondisi Fisik | 27 |
| 3.3. Penggunaan Lahan | 27 |
| 3.4. Kondisi Sosial Ekonomi | 28 |
| 3.5. Kondisi Demografi | 31 |
| 3.6. Kondisi Sosial | 33 |
| 3.7. Lokasi Obyek Wisata Kabupaten Bandung Barat | 38 |
| 3.8. Obyek Daya Tarik Wisata (ODTW) Kecamatan Parongpong | 39 |
| 3.9. Potensi Sumberdaya Pariwisata Pertanian di Kecamatan Parongpong..... | 42 |
| | |
| BAB IV | |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1. Kebijakan Pembangunan Wilayah..... | 46 |
| 4.1.1. Kebijakan Pembangunan Wilayah Kabupaten Bandung Barat | 46 |
| 4.1.2. Kebijakan Pembangunan Wilayah Kecamatan Parongpong | 47 |
| 4.2. Kebijakan Pengembangan Pariwisata | 48 |
| 4.2.1. Kebijakan Pengembangan Pariswisata Kabupaten Bandung | |



| | |
|---|----|
| 2.2. Kebijakan Pengembangan Pariwisata Kecamatan Parongpong | 49 |
| 4.3. Kondisi Obyek Daerah Tujuan Wisata (ODTW) | 50 |
| 4.3.1. Daya Tarik | 50 |
| 4.3.2. Tingkat Pengelolaan dan Pelayanan Obyek Wisata Pertanian | 52 |
| 4.3.3. Kondisi Infrastruktur | 53 |
| 4.3.4. Fasilitas Penunjang | 56 |
| 4.4. Potensi Sediaan Hasil Pertanian untuk Pariwisata Kecamatan Parongpong | 57 |
| 4.4.1. Penilaian Profil Sosio Demografi Wisatawan | 57 |
| 4.4.2. Penilaian Profil Fisiografi Wisatawan | 58 |
| 4.4.3. Preperensi dan Persepsi Wisatawan | 58 |
| 4.5. Analisis Pengembangan Agrowisata Di Kecamatan Parongpong | 60 |
| 4.5.1. Kekuatan (<i>Strength</i>) Internal | 61 |
| 4.5.2. Kelemahan (<i>Weakness</i>) Internal | 62 |
| 4.5.3. Peluang (<i>Opportunitis</i>) Eksternal | 63 |
| 4.5.4. Tantangan (<i>Threats</i>) Internal | 64 |
| 4.6. Arah Pengembangan Kepariwisata di Kecamatan Parongpong..... | 65 |
| 4.6.1. Strategi SO, menciptakan strategi menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang | 65 |
| 4.6.2. Strategi WO, menciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang | 66 |
| 4.6.3. Strategi ST, menciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman | 67 |
| 4.6.4. Strategi WT, menciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman | 68 |
| 4.7. Sistem Pengembangan Kepariwisata di Kecamatan Parongpong | 70 |
| 4.7.1. Penggunaan SIG untuk melakukan Analisis Keruangan | 70 |
| 4.7.2. Subsistem unsur birokrat | 70 |
| 4.7.3. Subsistem unsur pengusaha | 70 |
| 4.7.4. Subsistem unsur masyarakat | 71 |
| 4.7.5. Subsistem unsur pendukung | 71 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 4.3. Kesimpulan | 73 |
| 4.4. Saran | 76 |