

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Kebaruan Penelitian.....	5
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kerangka Teori.....	10
B. Konseptualisasi dan Bagan Konseptualisasi.....	13
BAB III	19
METODOLOGI	19
a. Jenis Penelitian.....	19
b. Metode penelitian.....	20
c. Teknik Pengumpulan Data.....	21
d. Teknik Pengolahan data.....	22
e. Teknik Analisis Data.....	23
f. Uji Keabsahan Data.....	24
BAB IV	25
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	25
A. Deskripsi Data: Profile Akun Instagram Tim Kampanye Pramono Anung - Rano Karno.....	25
B. Struktur Permukaan.....	27
C. Struktur Internal.....	44
D. Struktur Mendalam.....	62
E. Diskusi Temuan Penelitian.....	69
BAB V	80
PENUTUP	80
a. Kesimpulan.....	80
b. Saran.....	81

Gambar 2. 1 Visual content analysis, Illustration based on Geise and Rössler (2013).	17
Gambar 4. 1 Profile Akun Instagram @Pram-Doel.....	28
Gambar 4. 2 Pramono Anung dalam Memeriahkan Kegiatan Fashion Show	30
Gambar 4. 3 Visual Pramono Anung dan Rano Karno dalam Kegiatan Kampanye “Festival Menyala” di Jakarta International Velodrome.	32
Gambar 4. 4 Poster Kampanye Pramono Anung dan Rano Karno: Menyiratkan Identitas PDIP sebagai Partai Pengusung	33
Gambar 4. 5 Pertemuan Politik Religius Pasangan Calon dengan Tokoh Agama di Majelis Ta’lim As Salafy.....	36
Gambar 4. 6 Pramono Anung dalam Konser Pestapora 2024:	38
Gambar 4. 7 Pramono Anung dan Rano karno dalam Acara Festival Jakarta Menyala: Penempatan tokoh utama dalam komposisi visual	39
Gambar 4. 8 Visual Pramono Anung dalam Acara ‘Nyala-in Pram’ di MBloc: Memperkuat Ikatan dengan Komunitas Jakmania	42
Gambar 4. 9 Rano Karno dengan Masyarakat: Visualisasi Relasi Harmonis dalam Kampanye	43
Gambar 4. 10 Pramono Anung dalam Pertemuan dengan Kelompok Perwakilan Masyarakat: Mencerminkan Interaksi Sosial.....	45
Gambar 4. 11 Penggunaan Busana Adat & Partisipasi Kandidat dalam Kegiatan Forum Betawi Rempug.....	48
Gambar 4. 12 Penanaman Mangrove oleh Pramono Anung: Komitmen Lingkungan dan Kolaborasi Komunitas Pesisir.....	49
Gambar 4. 13 Kedekatan spasial dan simbolik Rano Karno di kepulauan seribu	51
Gambar 4. 14 Ngopi Bareng Mas Pram: Representasi Kepemimpinan Inklusif dan Dialogis	54
Gambar 4. 15 Interaksi Humanis Pramono Anung di Pasar Muara Angke: Representasi Kepemimpinan Dekat dengan Masyarakat dan Partisipatif.....	56
Gambar 4. 16 Interaksi Pramono Anung dalam sosialisasi programatik terkait aksesibilitas Kartu Jakarta Pintar (KJP) dan reformasi sistem pendataan penerima bantuan sosial	58
Gambar 4. 17 Blusukan Pramono Anung di Kebon Pala: Kepemimpinan Tegas dan Empatik terhadap Isu Lingkungan.....	61
Gambar 4. 18 Blusukan Pramono Anung di Cideng: Simbol Kepemimpinan Responsif terhadap Aspirasi Masyarakat.....	63
Gambar 4. 19 Pramono Anung dalam Forum Deklarasi Dukungan oleh Perkumpulan Masyarakat Karo di Jakarta.	64
Gambar 4. 20 Poster Digital: Program Jakarta Menyala Mas Pram-Bang Doel	67
Gambar 4. 21 Silaturahmi dan deklarasi Pramono Anung oleh Gerakan Kolaborasi Jakarta (GKJ) di Tebet.	69
Gambar 4. 22 Program “Belanja Masalah”: Sebagai Representasi Kepemimpinan Responsif di Kawasan Rawan Banjir.....	71
Gambar 4. 23 Video Wawancara Pramono Anung: Program-Porgram Bagus Gubernur Sebelumnya akan Saya Lanjutkan	72