

**STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL PRAMONO ANUNG & RANO KARNO  
DALAM KAMPANYE POLITIK PEMILIHAN GUBERNUR DKI JAKARTA 2024:  
KONTEN ANALISIS VISUAL INSTAGRAM**



Disusun oleh:

Lalu Ardi Ansori

21/86270/PSP/7397

**PROGRAM STUDI S2 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2025**

## TESIS

**STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL PRAMONO ANUNG & RANO KARNO  
DALAM KAMPANYE POLITIK PEMILIHAN GUBERNUR DKI JAKARTA 2024:  
KONTEN ANALISIS VISUAL INSTAGRAM**


Dipersiapkan dan disusun oleh

**Lalu Ardi Ansori**  
(21/486270/PSP/07397)


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 4 Juli 2025

### SUSUNAN DEWAN PENGUJI


Pembimbing Utama

  
Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.  
197207101998032004

Dosen Penguji I

  
Prof. Nizarwi Ahmad, M.Si., Ph.D.  
197901092008121002

Dosen Penguji II

  
Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.  
196108301990031001

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Master  
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

  
Dr. Rahayu, M.Si., MA  
197207101998032004

