

ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi kebijakan Pemerintahan Joe Biden (2021–2024) dalam menangani *Digital Carbon Footprint* (DCF), mengingat Amerika Serikat merupakan negara dengan dominasi industri teknologi digital yang signifikan serta berperan sebagai trendsetter global. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bagaimana kebijakan yang diterapkan mampu menjadi acuan dalam pengurangan emisi karbon dari sektor digital, sekaligus memberikan wawasan kepada publik mengenai peran negara adidaya dalam mengatasi dampak lingkungan dari transformasi digital. Dengan menggunakan pendekatan Public Ecology oleh Paul Robbins, khususnya pada konsep *Political Object and Actors*, penelitian ini menganalisis posisi negara sebagai aktor politik (*political actor*) dan kebijakan sebagai objek politik (*political object*) yang diwujudkan melalui kolaborasi dengan UNFCCC dalam *The Long-Term Strategy of the United States: Pathways to Net-Zero Greenhouse Gas Emissions by 2050*. Temuan menunjukkan bahwa strategi Biden-Harris Administration dibangun di atas empat pilar utama: *Federal Leadership*, *Innovation*, *Non-Federal Leadership*, dan *All-of-Society Nation*. Keempat pilar ini menjadi landasan dalam merancang kebijakan pengurangan DCF, termasuk pengembangan energi terbarukan, elektrifikasi infrastruktur digital, serta pelibatan aktor non-negara seperti perusahaan Big Tech dan komunitas lokal. Dengan demikian, studi ini menegaskan pentingnya integrasi antara kebijakan lingkungan dan transformasi digital dalam menjawab tantangan iklim global.

Kata Kunci : Amerika Serikat, Digital Carbon Footprint, Net Zero Emission, Public Ecology, Political Object and Actor, Kebijakan Publik

ABSTRACT

This research examines the policy strategy of the Biden Administration (2021–2024) in addressing the issue of Digital Carbon Footprint (DCF), given the United States' position as a major digital technology power and global trendsetter. The study aims to identify how U.S. policies serve as a reference for carbon emission reduction within the digital sector, while also raising public awareness of the environmental commitments made by a global superpower. Utilizing Paul Robbins' Public Ecology framework specifically the concept of Political Object and Actors, this study analyzes the role of the state as a political actor and policy as a political object, as embodied in the collaboration with the UNFCCC through The Long-Term Strategy of the United States: Pathways to Net-Zero Greenhouse Gas Emissions by 2050. The findings reveal that the Biden-Harris Administration's strategy is structured around four pillars: Federal Leadership, Innovation, Non-Federal Leadership, and All-of-Society Nation. These pillars serve as the foundation for developing DCF reduction policies, including the advancement of renewable energy, electrification of digital infrastructure, and the involvement of non-state actors such as Big Tech companies and local communities. Thus, this study highlights the importance of integrating environmental policy and digital transformation to effectively respond to the global climate crisis.

Keywords: *United States of America, Digital Carbon Footprint, Net Zero Emission, Public Ecology, Political Object and Actor, Public Policy.*