

DAFTAR ISI

BAB I	9
PENDAHULUAN	9
A. Latar Belakang	9
B. Pertanyaan Penelitian	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	16
Manfaat Akademis	16
Manfaat Praktis	17
E. Kebaruan Penelitian	17
F. Sistematika Pembagian Bab	19
BAB II.....	22
TINJAUAN PUSTAKA	22
A. <i>Brain Rot</i> Sebagai Fenomena Media Baru	22
B. Mitigasi <i>Brain Rot</i>	29
1. Mitigasi <i>Brain Rot</i> Kementerian Kesehatan RI	30
2. Mitigasi Brain Rot di Luar Negeri	32
3. Mitigasi Brain Rot dengan Neurokomunikasi	39
C. Media Sosial Instagram	48
C. Kerangka Pemikiran dan Model Penelitian.....	52
BAB III	53
METODOLOGI	53
A. Paradigma.....	53
B. Jenis Penelitian.....	53
C. Metode Penelitian	54
D. Objek Penelitian	55
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Teknik Analisis Data.....	58
G. Unit Analisis	58
H. Konseptualisasi dan Operasionalisasi	59

I. Coding.....	59
J. Uji Validitas Data.....	60
K. Limitasi Penelitian	61
BAB IV	62
TEMUAN DISKUSI.....	62
A. Upaya Mitigasi Brain Rot Oleh Kementerian Kesehatan	62
1. Mitigasi melalui Siaran Sehat @kemenkes_RI.....	63
2. Mitigasi melalui Podkesmar @pkjn_rsmmbogor	74
3. Mitigasi melalui Unggahan Carousel @rskariadi	84
B. Pendalaman Data dan Temuan Mitigasi Perspektif Neurokomunikasi.....	91
C. Triangulasi Upaya Mitigasi <i>Brain Rot</i>	102
BAB V.....	115
PENUTUP.....	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	126