

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
BAB II KERANGKA KONSEPTUAL	12
2.1. Agenda Setting	12
2.1.1. Agenda Setting Dalam Proses Kebijakan Publik	12
2.1.2. Definisi dan Model Agenda Setting	14
2.1.3. Teori Framing	16
2.2. Clicktivism dan Slacktivism	19
2.3. Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Jenis Penelitian	26
3.2. Lokus Penelitian	27
3.3. Sumber Data dan Indikator Penelitian	27
3.3.1. Analisis Framing Media Sosial	28
3.3.2. Wawancara	30
3.4. Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Deskripsi Wilayah Kawasan Kayutangan	34
4.1.1. Program Kampung Tematik	34
4.1.2. Lokasi Administratif Kayutangan	36
4.1.3. Sejarah Perkembangan Kayutangan Heritage	38
4.1.4. Jumlah Pengunjung	41
4.1.5. Pokdarwis	41
4.2. Deskripsi Engagement Kota Malang untuk menerapkan Clicktivism	43
4.3. Clicktivism dalam Agenda Setting Pengembangan Kayutangan ...	47
4.3.1. Dinamika Clicktivism dalam Pengembangan Kawasan Kayutangan Heritage	47

4.3.2. Analisis Framing Clicktivism dalam Isu Pengembangan Kayutangan	67
4.3.3. Agenda Setting dalam Pengembangan Kawasan Kayutangan.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.2. Kesimpulan	97
5.2. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Model Analisis Framing Robert M. Entman	18
Tabel 3. 1 Jenis Data dan Indikator Penelitian	28
Tabel 3. 2 Komponen 5 A's Tourism.....	29
Tabel 3. 3 Elemen Framing Robert Entman	29
Tabel 3. 4 Informan Wawancara.....	31
Tabel 3. 5 Analisis 4 Elemen Framing Robert Entman	32
Tabel 4. 1 Data Pengunjung menurut Wisatawan Lokal dan Mancanegara Tahun 2019-2023	41
Tabel 4. 2 Analisis Framing dari Clicktivism menurut Entman	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	25
Gambar 4. 1 Visi dan Misi “The Future of Malang”	35
Gambar 4. 2 Delineasi Kampong Heritage Kajoetangan.....	37
Gambar 4. 3 Peta Konstelasi Kayutangan Heritage.....	37
Gambar 4. 4 Plang Petunjuk Arah Pada Kawasan Kajoetangan.....	39
Gambar 4. 5 Struktur Organisasi Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Kayutangan Heritage.....	43
Gambar 4. 6 Tangkapan Layar dari akun X @yusufgunawan.....	51
Gambar 4. 7 Tangkapan layar dari akun X @ArdiantoPungky.....	52
Gambar 4. 8 Tangkapan Layar dari akun X @yusufgunawan.....	57
Gambar 4. 9 Tangkapan layar dari akun X @yusufgunawan.....	58
Gambar 4. 10 Alur Isu Permasalahan	74