

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kebaharuan Penelitian	11
F. Sistematika Pembagian Bab Tesis	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
A. Kerangka Teori	20
1. <i>Reflective Organization Theory</i>	21
2. Logika <i>Auotopoiesis</i> dalam Level Organisasi.....	28
3. <i>Image Repair Theory</i> (Strategi Komunikasi Identitas Organisasi dalam Respon Tantangan Reputasi).....	35
B. Konseptualisasi.....	45
1. Kerangka Konseptualisasi.....	45
2. Operasionalisasi Konseptualisasi.....	51

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
A. Paradigma dan Jenis Penelitian	54
B. Metode Penelitian	55
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	56
D. Teknik Pengumpulan Data.....	58
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	63
F. Uji Keabsahan Data	65
G. Etika Penelitian.....	66
H. Limitasi Penelitian	66
BAB IV TEMUAN DAN DISKUSI	68
A. Deskripsi Data Temuan Penelitian.....	68
1. Struktur dan Fungsi Kehumasan BRIN	68
2. Deteksi Narasi Negatif.....	71
3. Strategi Komunikasi <i>Counter-Narrative</i> Penguatan Identitas	90
B. Diskusi Analisis dan Pembahasan	115
1. Deteksi Narasi Negatif.....	116
2. Strategi Komunikasi <i>Counter-Narrative</i> Penguatan Identitas Lembaga	130
3. Proses <i>Counter-Narrative</i> dan Evolusi Identitas Lembaga	152
BAB V PENUTUP	158
A. KESIMPULAN	158
B. SARAN.....	166
1. Saran Praktis Bagi Organisasi.....	166
2. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	167
DAFTAR PUSTAKA	170
LAMPIRAN	177