

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Lingkup Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Kajian Teoretis	16
2.1.1 Keberlanjutan Strategis (Strategic Sustainability).....	16
2.1.1.1 Manajemen Destinasi (Destination Management)	18
2.1.1.2 Alam dan Pemandangan (Nature and Scenery)	18
2.1.1.3 Lingkungan dan Iklim (Environment dan Climate).....	19
2.1.1.4 Budaya dan Tradisi (Culture dan Tradition)	19
2.1.1.5 Kesejahteraan Sosial (Social Well-being).....	20
2.1.1.6 Bisnis dan Komunikasi (Business dan Communication).....	20
2.1.2 Lingkungan Eksternal.....	20
2.1.2.1 PESTEL	21
2.1.2.2 Lima Kekuatan Porter	23

2.1.3 Sumber Daya dan Kapabilitas.....	26
2.1.3.1 Strategic Resources (Sumber daya Strategis)	29
2.1.3.2 Orchestration Actions (Tindakan Orkestrasi)	29
2.1.3.3 Performance (Kinerja).....	30
2.1.4 Penyusunan Strategi.....	31
2.1.4.1 Strategi Kepemimpinan Biaya – Biaya Rendah (Low-Cost Leadership).....	32
2.1.4.2 Strategi Kepemimpinan Biaya – Nilai Terbaik (Best-Cost Leadership).....	32
2.1.4.3 Strategi Diferensiasi (Differentiation).....	32
2.1.4.4 Strategi Fokus – Biaya Rendah (Low-Cost Focus).....	33
2.1.4.5 Strategi Fokus – Nilai Terbaik (Best-Cost Focus)	33
2.1.5 Pariwisata Berkelanjutan (Sustainable Tourism).....	35
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Metode Pengumpulan Data	44
3.2.1 Data Primer	44
3.2.2 Data Sekunder.....	45
3.2.2 Triangulasi Metode	45
3.3 Instrumen Penelitian	47
3.4 Teknik Penentuan Informan	51
3.5 Metode Analisis Data	53
3.5.1 Teknik Analisis Data	53
3.5.2 Analisis Matriks IFE dan EFE	54
3.5.3 Pengisian Rating Matriks IFE.....	56
3.5.4 Pengisian Rating Matriks EFE.....	56
3.5.5 Analisis Matriks Internal – Eksternal (IE).....	57
3.5.6 Analisis Matriks SWOT	58
3.5.7 Matriks QSPM	59
3.6 Profil Perusahaan.....	62
3.6.1 Bagan Organisasi	63

3.6.2 Produk dan Layanan Gembira Loka Zoo.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	66
4.1 Hasil Penelitian.....	66
4.1.1 Faktor Eksternal: Peluang dan Hambatan bagi GL Zoo dalam Implementasi Pariwisata Berkelanjutan.....	66
4.1.1.1 Analisis PESTEL	66
4.1.1.2 Analisis Lima Kekuatan Porter	75
4.1.2 Faktor Internal: Pemetaan Sumber Daya dan Kapabilitas GL Zoo dalam Implementasi Pariwisata Berkelanjutan.....	80
4.1.2.1 Identifikasi Sumber Daya Strategis.....	81
4.1.2.2 Analisis Tindakan Orkestrasi	86
4.1.2.3 Analisis Performa Keuangan dan Pertumbuhan	97
4.1.3 Tingkat Adopsi Konsep Global: Analisis Kinerja Keberlanjutan GL Zoo Berdasarkan Standar GDS V2	100
4.1.3.1 Manajemen Destinasi: Delegasi Fungsional sebagai Langkah Awal Keberlanjutan	100
4.1.3.2 Alam dan Pemandangan: Kekuatan dan Kelemahan Implementasi Standar, Program, dan Pengawasan dalam Menjaga Keanekaragaman Hayati	102
4.1.3.3 Lingkungan dan Iklim: Strategi Pengelolaan Limbah Padat dan Air sebagai Pilar Lingkungan GL Zoo	103
4.1.3.4 Budaya dan Tradisi: Mbero Karnaval Wadah Ekspresi Budaya Lokal	105
4.1.3.5 Kesejahteraan Sosial: Protokol Keselamatan, Aksesibilitas, dan Pemberdayaan UMKM	105
4.1.3.6 Bisnis dan Komunikasi: Kelemahan dalam Publikasi Laporan Keberlanjutan serta Ancaman Komersil Produk Olahan Limbah.....	107
4.1.4 Formulasi Strategi: Rancangan Peningkatan Praktik Pariwisata Berkelanjutan GL Zoo	108
4.1.4.1 Identifikasi Peluang	109
4.1.4.2 Identifikasi Ancaman	111
4.1.4.3 Identifikasi Kekuatan	113
4.1.4.4 Identifikasi Kelemahan	116
4.1.4.5 Matriks EFE	118
4.1.4.6 Matriks (IFE).....	119

4.1.4.7 Matrix Internal Eksternal (IE).....	121
4.1.4.8 Rancangan Strategi.....	122
4.1.4.9 Penyelarasan Rancangan Strategi dengan GDS V2.....	124
4.2 Pembahasan	125
4.2.1 Faktor Eksternal: Peluang dan Hambatan bagi GL Zoo dalam Implementasi Pariwisata Berkelanjutan.....	125
4.2.1.1 PESTEL	125
4.2.1.2 Lima Kekuatan Porter	130
4.2.2 Faktor Internal: Pemetaan Sumber Daya dan Kapabilitas GL Zoo dalam Implementasi Pariwisata Berkelanjutan.....	135
4.2.2.1 Fondasi Sumber Daya Strategis	135
4.2.2.2 Tindakan Orkestrasi, Dari Aset Menjadi Kapabilitas	138
4.2.2.3 Performa Keuangan dan Pertumbuhan.....	144
4.2.3 Kinerja Keberlanjutan GL Zoo Berdasarkan Standar GDS V2.....	145
4.2.3.1 Manajemen Destinasi: Delegasi Fungsional sebagai Langkah Awal Keberlanjutan	145
4.2.3.2 Alam dan Pemandangan: Kekuatan dan Kelemahan Implementasi Standar, Program, dan Pengawasan dalam Menjaga Keanekaragaman Hayati	146
4.2.3.3 Lingkungan dan Iklim: Strategi Pengelolaan Limbah Padat dan Air sebagai Pilar Lingkungan GL Zoo	147
4.2.3.4 Budaya dan Tradisi: Mbero Karnaval Wadah Ekspresi Budaya Lokal	148
4.2.3.5 Kesejahteraan Sosial: Protokol Keselamatan, Aksesibilitas, dan Pemberdayaan UMKM	148
4.2.3.6 Bisnis dan Komunikasi: Kelemahan dalam Publikasi Laporan Keberlanjutan serta Ancaman Komersil Produk Olahan Limbah.....	150
4.2.4 Justifikasi dan Prioritas Strategi Pariwisata Berkelanjutan GL Zoo...	151
4.2.4.1 Identifikasi SWOT	151
4.2.4.2 Penyelarasan Rancangan Strategi dengan GDS V2.....	162
BAB V KESIMPULAN.....	168
5.1 Simpulan.....	168
5.1.1 Faktor Eksternal: Peluang dan Hambatan bagi GL Zoo dalam Implementasi Pariwisata Berkelanjutan.....	168

5.1.2 Faktor Internal: Pemetaan Sumber Daya dan Kapabilitas GL Zoo dalam Implementasi Pariwisata Berkelanjutan.....	169
5.1.3 Tingkat Adopsi Kinerja Keberlanjutan GL Zoo Berdasarkan Standar GDS V2	171
5.1.4 Formulasi Strategi: Rancangan Peningkatan Praktik Pariwisata Berkelanjutan GL Zoo	172
5.2 Implikasi Manajerial.....	173
5.3 Keterbatasan Penelitian	174
5.4 Saran.....	174
DAFTAR PUSTAKA	179
LAMPIRAN.....	183

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Tabel	38
Tabel 3. 1 Metode Pengumpulan Data	47
Tabel 3. 2 Panduan Wawancara	49
Tabel 3. 3 Matriks IE.....	58
Tabel 3. 4 Matriks SWOT	59
Tabel 3. 5 Perhitungan TAS	61
Tabel 3. 6 Penyelarasan Rancangan Strategi.....	61
Tabel 4. 1 Kompetitor GL ZooKompetitor GL Zoo	79
Tabel 4. 2 Data Satwa	82
Tabel 4. 3 Data Perawat Satwa	83
Tabel 4. 4 Hasil VRIO.....	86
Tabel 4. 5 Peluang Industri	111
Tabel 4. 6 Ancaman Industri.....	113
Tabel 4. 7 Kekuatan Gembira Loka Zoo.....	116
Tabel 4. 8 Kelemahan Gembira Loka Zoo	118
Tabel 4. 9 Matriks EFE	119
Tabel 4. 10 Matriks IFE.....	120
Tabel 4. 11 Matriks IE.....	122
Tabel 4. 12 Rancangan Strategi	123
Tabel 4. 13 Penyelarasan Rancangan Strategi.....	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Perjalanan Wisatawan Indonesia.....	3
Gambar 1. 2 Provinsi Favorit Wisatawan Indonesia	4
Gambar 1. 3 Destinasi Wisata Favorit Warga Indonesia.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	40
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Gembira Loka Zoo.....	63
Gambar 3. 2 Wahana Gembira Loka Zoo	65
Gambar 4. 1 Rute Transportasi	82
Gambar 4. 2 Total Pengunjung GL Zoo.....	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Kapabilitas Internal.....	183
Lampiran 2 Kuesioner Eksternal	184
Lampiran 3 Perhitungan QSPM.....	185
Lampiran 4 Foto Wawancara	187
Lampiran 5 Foto Observasi.....	187
Lampiran 6 Wawancara.....	188