

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan perencanaan strategis keberlanjutan bagi Kebun Binatang Gembira Loka (GL Zoo) dalam menghadapi era pariwisata berkelanjutan. Proses analisis dimulai dengan identifikasi faktor internal dan eksternal melalui wawancara dan observasi, yang kemudian diolah menggunakan Matriks IFE, EFE, dan IE. Hasil total skor IFE 2.85 dan total skor EFE 2.78 menempatkan GL Zoo pada posisi "Menjaga dan Mempertahankan" dalam Matriks IE. Berdasarkan posisi ini, Matriks SWOT digunakan untuk menghasilkan beberapa alternatif strategi. Tahap akhir menggunakan Matriks QSPM yang diselaraskan dengan Pilar Standar Destinasi Hijau V2 untuk menentukan prioritas strategi. Hasil penelitian merekomendasikan enam strategi diferensiasi. Dua prioritas utama adalah (1) Strategi Peningkatan Transparansi dan Reputasi Keberlanjutan dengan skor 9,038 (pilar Bisnis & Komunikasi), dan (2) Strategi Efisiensi Operasional Melalui Investasi Infrastruktur Berkelanjutan dengan skor 7,501 (pilar Lingkungan & Iklim). Rekomendasi lainnya mencakup (3) Strategi Penerapan Ekonomi Sirkular dalam Manajemen Limbah dengan skor 6,339 (pilar Lingkungan & Iklim), (4) Strategi Peningkatan Pengalaman Pelanggan untuk Pasar Internasional dengan skor 5,867 (pilar Alam & Pemandangan), (5) Strategi Pengembangan Produk Pariwisata dengan skor 4,848 (pilar Kesejahteraan Sosial), serta (6) Strategi Penguatan Merek Melalui Penetrasi Pasar Edukasi dengan skor 4,792 (pilar Manajemen Destinasi).

Kata kunci: *Manajemen Strategis, Keberlanjutan Strategis, Pariwisata Berkelanjutan, Kebun Binatang Gembira Loka, Standar Destinasi Hijau V2*

ABSTRACT

This research aims to formulate a strategic sustainability plan for Gembira Loka Zoo (GL Zoo) to navigate the era of sustainable tourism. The analysis process begins by identifying internal and external factors through interviews and observation, which are then processed using the IFE, EFE, and IE Matrices. The results, a total IFE score of 2.85 and a total EFE score of 2.78, place GL Zoo in the "Hold and Maintain" position on the IE Matrix. Based on this position, the SWOT Matrix is utilized to generate strategic alternatives. The final stage employs the QSPM Matrix, aligned with the Green Destination Standard V2 Pillars, to determine strategic priorities. The research recommends six differentiation strategies. The top two priorities are (1) the Strategy for Enhancing Sustainability Transparency and Reputation with a score of 9.038 (Business & Communication pillar), and (2) the Operational Efficiency Strategy Through Sustainable Infrastructure Investment with a score of 7.501 (Environment & Climate pillar). Other recommendations include (3) the Strategy for Implementing a Circular Economy in Waste Management with a score of 6.339 (Environment & Climate pillar), (4) the Strategy for Enhancing the Customer Experience for the International Market with a score of 5.867 (Nature & Scenery pillar), (5) the Tourism Product Development Strategy with a score of 4.848 (Social Well-Being pillar), and (6) the Brand Strengthening Strategy Through Educational Market Penetration with a score of 4.792 (Destination Management pillar).

Keywords: *Strategic Management, Strategic Sustainability, Sustainable Tourism, Gembira Loka Zoo, Green Destination Standard V2*