

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
INTISARI PENELITIAN .....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat akademis .....	7
1.4.2 Manfaat praktis .....	7
1.5 Review Penelitian Terdahulu.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 <i>Institutional Theory</i> .....	11
2.1.1 Komponen Teori Institusional.....	15
2.2 <i>Collaborative Governance</i> .....	17
2.3 <i>Smart Tourism</i> .....	20
2.4 Kerangka Berpikir Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN .....	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Lokasi dan Fokus Penelitian .....	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.4 Jenis Data Penelitian .....	26
3.4.1 Teknik Penentuan Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder</i> ) Kunci Kolaborasi <i>Pentahelix</i> Pariwisata Cerdas ( <i>Smart Tourism</i> ) .....	27
3.5 Instrumen Penelitian .....	30
3.5.1 Pedoman Wawancara Mendalam ( <i>in-Depth Interview</i> ) .....	30
3.5.2 Peneliti sendiri .....	30

3.5.3 Perangkat Pendukung.....	31
3.6 Teknik Analisis Data .....	31
3.7 Uji Keabsahan Data .....	32
<b>BAB IV POTRET KOLABORASI PENTAHHELIX SMART TOURISM KOTA YOGYAKARTA .....</b>	<b>34</b>
4.1 Konteks Geografis dan Institusional Kolaborasi <i>Pentahelix Smart Tourism</i> .....	34
4.2 Keterlibatan Aktor <i>Pentahelix</i> dalam Pengembangan <i>Smart Tourism</i> .....	35
4.3 Bentuk dan Dinamika Kolaborasi <i>Pentahelix Smart Tourism</i> .....	37
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
5.1 Kolaborasi <i>Pentahelix</i> .....	41
5.1.1 Peran Aktor .....	41
5.1.1.1 Akademisi .....	41
5.1.1.2 Bisnis.....	42
5.1.1.3 Pemerintah .....	42
5.1.1.4 Komunitas .....	43
5.1.1.5 Media .....	43
5.1.2 Mekanisme Kolaborasi .....	44
5.2 Kekuatan dan Kelemahan Kolaborasi <i>Pentahelix</i> .....	56
5.2.1 Ekosistem Pariwisata Cerdas Kota Yogyakarta .....	56
5.2.2 Komponen Pariwisata Cerdas .....	59
5.3 Analisis Institusional.....	63
5.3.1 Pilar Regulatif.....	64
5.3.2 Pilar Normatif .....	67
5.3.3 Pilar Kultural-Kognitif.....	69
5.3.4 Hambatan Implementasi .....	70
5.3.5 Aktor <i>Pentahelix</i> .....	75
5.4 Implikasi Teoritis .....	75
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>77</b>
6.1 Kesimpulan .....	77
6.2 Saran .....	78
6.3 Keterbatasan Penelitian dan <i>Future Research</i> .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>
Review Penelitian Terdahulu .....	95

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Komparasi Teori Institusional Klasik dan Institusional Kontemporer .....	13
Tabel 2.2 Teori institusional dalam berbagai disiplin ilmu .....	14
Tabel 2.3 Komponen kunci kolaborasi pentahelix dalam pengembangan pariwisata cerdas (Smart Tourism).....	19
Tabel 3.1 Fokus Penelitian.....	24
Tabel 3.2 Jenis Data Penelitian .....	26
Tabel 3.3 Daftar Stakeholder kunci dalam Penelitian .....	28
Tabel 4.1 Fokus Smart Tourism di Kota Yogyakarta .....	35
Tabel 4.2 Smart Tourism Kota Yogyakarta .....	35
Tabel 4.3 Bentuk dan Dinamika Kolaborasi Pentahelix Smart Tourism Kota Yogyakarta ....	38
Tabel 5.1 Peran Aktor Pentahelix dalam Koordinasi Program dan Kegiatan.....	45
Tabel 5.2 Peran Aktor Pentahelix dalam Berbagi Sumber Daya dan Pengetahuan.....	47
Tabel 5.3 Peran Aktor Pentahelix dalam Pengambilan Keputusan Bersama .....	49
Tabel 5.4 Peran Aktor Pentahelix dalam Sistem Informasi Terintegrasi.....	51
Tabel 5.5 Peran Aktor Pentahelix dalam Aksi Kolektif .....	54
Tabel 5.6 Ekosistem Pariwisata Kota Yogyakarta.....	57
Tabel 5.7 Analisis Tantangan Infrastruktur Digital Kota Yogyakarta.....	62
Tabel 5.8 Temuan kolaborasi pentahelix Smart Tourism Kota Yogyakarta .....	64
Tabel 5.9 Relevansi Aspek Regulasi tentang Smart Tourism.....	65
Tabel 5.10 Pembentukan Peran Institusional dan SOP Kolaborasi Smart Tourism Kota Yogyakarta .....	66
Tabel 5.11 Hambatan Implementasi Smart Tourism Kota Yogyakarta.....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka kerja konseptual <i>collaborative governance</i> terhadap akuntabilitas tata kelola pemerintahan .....	18
Gambar 2.2 Kerangka berpikir penelitian.....	22
Gambar 3.1 Teknik Penentuan <i>Stakeholder</i> Kunci Kolaborasi <i>Pentahelix</i> Pariwisata Cerdas (Smart Tourism).....	27
Gambar 5.1 Mekanisme Kolaborasi <i>Pentahelix Smart Tourism</i> Kota Yogyakarta .....	44