

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1. Manfaat Akademis.....	4
1.5.2. Manfaat Praktis.....	4
1.6. Skema Penulisan Laporan Riset.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	6
2.1. Profil Variabel Penelitian.....	6
2.1.1. Ketergantungan Ponsel.....	6
2.1.2. Kebutuhan akan Sentuhan Fisik.....	6
2.1.3. Kesadaran Nilai.....	7
2.1.4. Sikap Terhadap <i>Mobile Showrooming</i>	7
2.1.5. Niat Melakukan <i>Mobile Showrooming</i>	8
2.1.6. Konten Buatan Pengguna.....	8
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	9
2.2.1. Pengaruh Ketergantungan Ponsel pada Sikap terhadap <i>Mobile Showrooming</i>	9
2.2.2. Pengaruh Ketergantungan Ponsel pada Pembuatan Konten Buatan Pengguna.....	9
2.2.3. Pengaruh Kebutuhan akan Sentuhan Fisik pada Sikap terhadap <i>Mobile Showrooming</i>	10
2.2.4. Pengaruh Kesadaran Nilai pada Sikap terhadap <i>Mobile Showrooming</i>	11
2.2.5. Pengaruh Sikap terhadap <i>Mobile Showrooming</i> pada Niat untuk Melakukan <i>Mobile Showrooming</i>	11
2.2.6. Pengaruh Niat untuk Melakukan <i>Mobile Showrooming</i> pada Pembuatan Konten Buatan Pengguna.....	12
2.3. Model Penelitian.....	13

BAB III METODE PENELITIAN.....	14
3.1. Strategi Penelitian.....	14
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	14
3.3. Desain Sampel.....	18
3.4. Populasi dan Sampel.....	18
3.5. Ukuran Sampel.....	18
3.6. Lokasi Penelitian.....	19
3.7. Objek Penelitian.....	19
3.8. Metode Pengumpulan Data.....	19
3.9. Uji Validitas Awal.....	20
3.10. Metode Analisis Data.....	22
3.10.1. Model Jalur.....	22
3.10.2. Analisis Model Pengukuran.....	23
3.10.3. Analisis Model Struktural.....	25
3.10.4. Pengujian Hipotesis.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1. Karakteristik Responden.....	28
4.1.1 Usia Responden.....	28
4.1.2 Domisili Responden.....	29
4.1.3 Profesi Responden.....	30
4.1.4 Pengeluaran Responden.....	31
4.2. Statistik Deskriptif.....	32
4.3. Evaluasi Model Pengukuran.....	37
4.3.1. Uji Validitas.....	37
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	42
4.4 Evaluasi Model Struktural.....	43
4.4.1 Evaluasi Koefisien Jalur.....	43
4.4.2 Evaluasi Koefisien Determinasi (R^2).....	44
4.4.3 Evaluasi Koefisien Ukuran (f^2).....	46
4.4.4 Evaluasi Relevansi Prediktif (Q^2).....	47
4.5. Pengujian Hipotesis.....	48
4.5.1. Pengujian Hipotesis Satu.....	49
4.5.2. Pengujian Hipotesis Dua.....	50
4.5.3. Pengujian Hipotesis Tiga.....	51
4.5.4. Pengujian Hipotesis Empat.....	52
4.5.5. Pengujian Hipotesis Lima.....	53
4.5.6. Pengujian Hipotesis Enam.....	54
4.6. Hasil Penelitian.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Ketergantungan Ponsel, Kebutuhan untuk Menyentuh, dan Kesadaran Nilai pada Perilaku Mobile

Showrooming serta Konten Buatan Pengguna Konsumen Buku Fisik di Indonesia

Josuanstya Lovdianchel, Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr. M.B.A.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.1 Kesimpulan.....	57
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	58
5.3 Saran Manajerial.....	58
5.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Konstruk Variabel Penelitian	15
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Konten	20
Tabel 3.3 Rangkuman Analisis Model Pengukuran	24
Tabel 3.4 Rangkuman Analisis Model Struktural	25
Tabel 4.1 Usia Responden	28
Tabel 4.2 Domisili Responden	29
Tabel 4.3 Profesi Responden	30
Tabel 4.4 Pengeluaran Responden	31
Tabel 4.5 Interval Kelas Variabel	32
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif	33
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Konvergen dengan Muatan Luar	38
Tabel 4.8 Hasil Validitas Konvergen (Nilai AVE)	39
Tabel 4.9 Matriks Validitas Diskriminan (Kriteria Fornell-Larcker)	40
Tabel 4.10 Matriks Muatan Silang untuk Validitas Diskriminan.....	41
Tabel 4.11 Indikator Reliabilitas Variabel	42
Tabel 4.12 Hasil Analisis Koefisien Jalur Model Struktural	43
Tabel 4.13 Tingkat Variasi Variabel Endogen yang Dijelaskan (R^2)	45
Tabel 4.14 Evaluasi Kontribusi Substantif Variabel Eksogen (f^2)	46
Tabel 4.15 Indikator Relevansi Prediktif (Q^2) per Variabel Endogen.....	47
Tabel 4.16 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	13
Gambar 4.1 Hasil Evaluasi Model Luar (<i>PLS Algorithm</i>)	37
Gambar 4.2 Hasil Algoritma Bootstrapping	48
Gambar 4.3 Hasil Penelitian	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	67
Lampiran 2 Bukti <i>Approval</i> untuk Sidang	77
Lampiran 3 Rekapitulasi Tabel Data	78