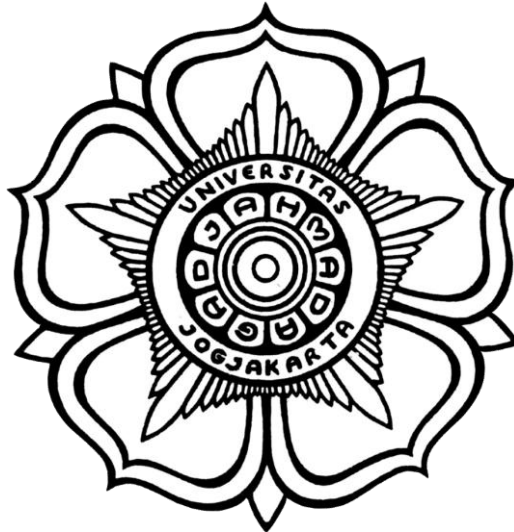


MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN UNIVERSITAS DI KOTA BANJARMASIN

**(Studi Kasus Penggunaan Media Komunikasi Pemasaran oleh ULM dan UNISKA
Tahun 2020-2024)**



Disusun Oleh:

Kezia Anvada Akimas

NIM. 23/526505/PSP/08109

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2025

TESIS

Media Komunikasi Pemasaran Universitas di Kota Banjarmasin (Studi Kasus Penggunaan Media Komunikasi Pemasaran oleh ULM dan UNISKA Tahun 2020-2024)

Dipersiapkan dan disusun oleh

Kezia Anvada Akimas
(23/526505/PSP/08109)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 31 Juli 2025

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

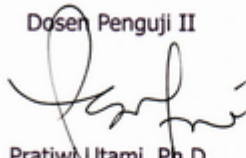
Pembimbing Utama


Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
196108301990031001

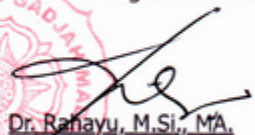
Dosen Penguji I


Dr. Ardian Indro Yuwono, S.I.P., M.A.
198011152015041001

Dosen Penguji II


Pratiwi Utami, Ph.D.
198512073024062001

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi


Dr. Rahayu, M.Si., MA.
197207101998032004

