

DAFTAR PUSTAKA

- Adiguno, S., Syahra, Y., & Yetri, M. (2022). Prediksi Peningkatan Omset Penjualan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda. *Jurnal Sistem Informasi Triguna Dharma (JURSI TGD)*, 1(4), 275-281.
- Aji, H. M., Berakon, I., & Riza, A. F. (2020). *COVID-19 and e-wallet usage intention: A multigroup analysis between Indonesia and Malaysia*. *Cogent Business & Management*, 7(1), 1804181.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Armitage, C. J., & Conner, M. (2001). Efficacy of the theory of planned behaviour: A meta-analytic review. *British journal of social psychology*, 40(4), 471-499.
- Audina, M., Isnurhadi, I., & Andriana, I. (2022). Factors that Influence Behavioral Intention of Digital Financial Transactions on the Millennial Generation in Palembang. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(2).
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10.
- Bank Indonesia. (2023). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/kanal_layanan/qris/default.aspx
- Chania, N., & Rimenda, T. (2022). Pengaruh Perceived Benefit dan Habit terhadap Minat Menggunakan QRIS. In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ* (Vol. 3).
- Chania, N., & Rimenda, T. (2022). Pengaruh Perceived Benefit dan Habit terhadap Minat Menggunakan QRIS. In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ* (Vol. 3).
- Deny, U. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi Aplikasi Go-Pay Menggunakan UTAUT2. *ULTIMA InfoSys*, 10(3), 19-26.
- Donoha, R., & Ali, S. (2025). *Pengaruh kemajuan teknologi terhadap perilaku pengguna layanan keuangan digital di berbagai wilayah*. *Jurnal Teknologi dan Manajemen*, 6(1), 45-58

- Evan, I., Winarno, W. W., & Putro, H. P. (2021). Evaluasi tingkat penerimaan e-money di kalangan mahasiswa Yogyakarta menggunakan modifikasi UTAUT2. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(1), 11–22. <https://doi.org/10.24843/EEB.2021.v10.i01.p02>
- FEB UGM. (2020). *Panduan Akademik 2020/2021*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GoodStats.id. (2024, November 8). *Preferensi mobile banking dan e-wallet di kalangan generasi muda*. <https://goodstats.id/article/preferensi-mobile-banking-dan-e-wallet-di-kalangan-generasi-muda-OrBZG>
- Gravetter, F. J., & Wallnau, L. B. (2017). *Statistics for the behavioral sciences 10th. Statistic for The Behavioral Science*.
- Gujarati, D. N., Porter, D. C., & Gunasekar, S. (2012). *Basic econometrics* (5th ed.). McGraw-Hill Education.
- Hafifah, L. L., Utami, N. W., & Putri, I. G. A. P. D. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Behavioral Intention Dan User Behavior Pada Fintech ShopeePAY Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut). *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 15(2).
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis* (7th ed.). Pearson.
- Hakim, L. (2024, Desember 7). BI: Jumlah pengguna QRIS di DIY mencapai 900 ribu lebih. *ANTARA News*. <https://jogja.antaranews.com/berita/727717/bi-jumlah-pengguna-qr-is-di-diy-mencapai-900-ribu-lebih>
- Hakim, L. (2025, Juni 26). Pemkot Yogyakarta mulai berlakukan QRIS di 10 titik parkir. *ANTARA News*. <https://www.antaranews.com/berita/4927749/pemkot-yogyakarta-mulai-berlakukan-qr-is-di-10-titik-parkir>
- Harian Jogja. (2024, Desember 7). BI DIY sebut hingga triwulan III 2024 merchant pengguna QRIS DIY capai 815.000. *Harian Jogja*. <https://m.harianjogja.com/ekbis/read/2024/12/07/502/1197267/bi-diy-sebut-hingga-triwulan-iii-2024-merchant-pengguna-qr-is-diy-capai-815000>

- Hidayat, M. T., Aini, Q., & Fetrina, E. (2020). Penerimaan pengguna e-wallet menggunakan UTAUT 2 (Studi kasus). *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 9(3).
- Kominfo Jatim. (2020, Maret 6). *Bank Indonesia gelar Pekan QRIS Nasional 2020*. <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/bank-indonesia-gelar-pekan-qris-nasional-2020>
- Lau, E. A., & Kulsum, U. (2023). Becoming a Cashless Society: The Role of QRIS from the Z-Generation Student's Perspective. *JASF: Journal of Accounting and Strategic Finance*, 6(1), 172-191.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *American Economic Journal: Journal of Economic Literature*, 52(1), 5-44.
- Maharani, Y. (2021). Minat Generasi Z Menggunakan Kembali Transaksi Mobile Payment: Pendekatan Model UTAUT 2. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi*, 7(2), 140-154.
- Morosan, C., & DeFranco, A. (2016). It's about time: Revisiting UTAUT2 to examine consumers' intentions to use NFC mobile payments in hotels. *International journal of hospitality management*, 53, 17-29.
- Mutaqin, F., & Singarimbun, L. A. S. (2025, Juni 2). US labels QRIS a trade barrier, what's next for Indonesia's digital payment system? *The Jakarta Post*. Diakses dari <https://www.thejakartapost.com/opinion/2025/06/02/us-labels-qris-a-trade-barrier-whats-next-for-indonesias-digital-payment-system.html>
- Organization for Economic Co-operation and Development. (2020). *OECD/INFE international survey of adult financial literacy competencies*. OECD Publishing. <https://www.oecd.org/financial/education/oecd-infe-2020-survey-financial-literacy.htm>
- Paramita, A., & Cahyadi, A. (2024). The determinants of behavioral intention and use behavior of QRIS as digital payment method using extended UTAUT model. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship (IJBE)*, 10(1), 132-145.
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1-6.
- Putri, A. N. K., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2024). PENGARUH PERSEPSI LITERASI KEUANGAN, KEMANFAATAN, KEMUDAHAN, DAN RISIKO TERHADAP MINAT GENERASI Z DALAM MENGGUNAKAN QRIS. *Ekasakti Jurnal Penelitian dan Pengabdian*, 4(2), 415-429.

- Putri, N. K. R. D., & Suardikha, I. M. S. (2019). Penerapan model UTAUT 2 untuk menjelaskan niat dan perilaku penggunaan e-money di Kota Denpasar. *Sumber*, 232(2019), 971.
- Rosyid, M., Hasbi, H., & Nurlela, N. (2024). Uji normalitas dan asumsi klasik dalam analisis regresi. *Jurnal Metode Penelitian*, 5(1), 45–53. <https://repository.uin-suska.ac.id/81803/>
- Sari, I. P. (2024). *Adopsi Qris (Quick Response Code Indonesian Standard) Melalui Strategi Peningkatan Literasi Keuangan para Pelaku Umkm di Kota Solo* (Master's thesis, Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia)).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). Wiley.
- Sheeran, P. (2002). Intention-behaviour relations: A conceptual and empirical review. *European Review of Social Psychology*, 12(1), 1–36.
- Tempo.co.* (2023, November 15). Hingga Oktober jumlah merchant QRIS 29,6 juta, Bank Indonesia: 92 persennya UMKM. <https://www.tempo.co/ekonomi/hingga-oktober-jumlah-merchant-qris-29-6-juta-bank-indonesia-92-persennya-umkm-116693>
- Utami, R. A., & Irwansyah, I. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi E-Wallet Dana Di Kota Samarinda. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 11(2), 60-70.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS quarterly*, 157-178.
- Wibowo, N. A. P., & Sobari, N. (2023). The influence of behavioral intention, facilitating condition, and habit on use behavioral of QRIS: a study on mobile banking services. *Gema Wiralodra*, 14(3), 1243-1258.
- Yanti, L., Nuramelia, A., Ridayanti, H., & Rosnidah, I. (2025). The Effect of Financial Literacy, Risk of Use and Benefit on Interest in Transactions Using QRIS in Generation Z. *Journal of Accounting and Finance Management*, 6(1), 423-432.