

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Kontribusi Penelitian.....	7
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
1.9 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)</i>	11
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	12
2.1.3 <i>Behavioral Intention</i>	13
2.1.4 <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>	14
2.2 Tinjauan Pustaka	15



2.2.1 <i>Facilitating Conditions</i>	16
2.2.2 <i>Habit</i>	17
2.2.3 Literasi Keuangan	18
2.2.4 Penelitian Terdahulu	20
2.2.5 Sintesa Penelitian Terdahulu	25
2.3 Hipotesis Penelitian	26
2.3.1 <i>Facilitating Conditions</i> dan <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan QRIS	26
2.3.2 <i>Habit</i> dan <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan QRIS	27
2.3.3 Literasi Keuangan dan <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan QRIS	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Definisi Operasional Variabel	30
3.2.1 <i>Behavioral Intention</i> (Niat Perilaku) sebagai Variabel Dependen	30
3.2.2 <i>Facilitating Conditions</i>	31
3.2.3 <i>Habit</i>	33
3.2.4 Literasi Keuangan	34
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Uji Instrumen Penelitian	39
3.5.1 Uji Validitas	40
3.5.2 Uji Reliabilitas	40
3.6 Teknik Analisis Data	41
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	42
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.7 Regresi Linear Berganda	43
3.8 Uji Hipotesis	44
3.8.1 Koefisien Determinasi (R^2)	44
3.8.2 Uji F	45
3.8.3 Uji T	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Data	47



4.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian	51
4.2.1 Hasil Uji Validitas	51
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	53
4.3 Statistik Deskriptif.....	55
4.4 Hasil Uji Klasik.....	57
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	57
4.4.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	59
4.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.5 Hasil Uji Hipotesis	61
4.5.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	62
4.5.2 Hasil Uji Statistik F	63
4.5.3 Hasil Uji Statistik T	64
4.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda	66
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.6.1 Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan QRIS pada Generasi Z di Yogyakarta	68
4.6.2 Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan QRIS pada Generasi Z di Yogyakarta.....	70
4.6.3 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan QRIS pada Generasi Z di Yogyakarta.....	71
BAB V SIMPULAN	73
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Keterbatasan	75
5.3 Implikasi.....	75
5.3.1 Implikasi Praktis	75
5.3.2 Implikasi Akademis	76
5.4 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	82