

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *facilitating conditions*, *habit*, dan literasi keuangan terhadap *behavioral intention* dalam penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) oleh Generasi Z di Yogyakarta. Fenomena meningkatnya penggunaan pembayaran digital di kalangan Gen Z mendorong kebutuhan untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan mereka dalam menggunakan QRIS. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah Generasi Z di Yogyakarta, dengan sampel ditentukan menggunakan pendekatan Hair et al. (2010). Data dikumpulkan melalui kuesioner yang terdiri atas indikator untuk masing-masing variabel, kemudian dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh paling kuat dan signifikan terhadap *behavioral intention*, tercermin dari nilai t hitung sebesar 8,866 dan signifikansi  $<0,001$ . Sedangkan *facilitating conditions* dan *habit* tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa pemahaman dan kemampuan mengelola keuangan menjadi faktor utama dalam mendorong Gen Z menggunakan QRIS, sementara faktor lingkungan dan kebiasaan memiliki pengaruh yang lebih terbatas.

**Kata kunci:** QRIS, Generasi Z, *behavioral intention*, literasi keuangan, *facilitating conditions*, *habit*

## ***ABSTRACT***

*The purpose of this study is to analyze the effect of facilitating conditions, habit, and financial literacy on behavioral intention in using the Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) among Generation Z in Yogyakarta. The increasing use of digital payments among Generation Z highlights the need to understand the factors influencing their decisions to adopt QRIS. This study employs a quantitative approach using a survey method. The population consists of Generation Z in Yogyakarta, and the sample was determined using Hair et al. (2010) approach. Data were collected through questionnaires containing indicators for each variable and analyzed using multiple linear regression. The results indicate that financial literacy has the strongest and most significant effect on behavioral intention, reflected by a t-value of 8.866 and significance  $<0.001$ . In contrast, facilitating conditions and habit do not have a significant effect. These findings suggest that understanding and managing finances are the primary factors driving Generation Z to use QRIS, while environmental and habitual factors play a more limited role.*

***Keywords:*** QRIS, Generation Z, behavioral intention, financial literacy, facilitating conditions, habit