

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI..... | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | iv |
| MOTTO..... | v |
| PRAKATA..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| INTISARI..... | xiv |
| ABSTRACT..... | xv |
| BAB I | |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Permasalahan..... | 1 |
| 1. Permasalahan..... | 1 |
| 2. Perumusan Masalah..... | 5 |
| 3. Keaslian Penelitian..... | 5 |
| B. Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 2. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| C. Tinjauan Pustaka..... | 7 |
| D. Landasan Teori..... | 13 |
| E. Metodologi Penelitian..... | 16 |
| 1. Jenis dan Bahan Penelitian..... | 16 |
| 2. Jalannya Penelitian..... | 17 |
| 3. Analisis Hasil..... | 19 |
| F. Hasil yang Dicapai..... | 19 |
| G. Sistematika Penulisan..... | 20 |
| BAB II | |
| KAPITALISME MEDIA DAN KELAHIRAN PERS ALTERNATIF..... | 22 |
| A. Sejarah Kemunculan Media dan Pers..... | 22 |
| 1. Kelahiran Media Komunikasi..... | 22 |
| 2. Mesin Cetak Gutenberg, Perlawanan, dan Kelahiran Surat Kabar..... | 26 |
| B. Pers Arus Utama, Kapitalisme Media, dan Kelahiran Pers Alternatif..... | 37 |
| 1. Pers Arus Utama dan Kapitalisme Media..... | 37 |
| 2. Kelahiran dan Praktik Pers Alternatif..... | 44 |

| | |
|---|------------|
| BAB III | |
| KOMUNIKASI KRITIS, KAPITALISME MEDIA, DAN PERS ALTERNATIF CHRISTIAN FUCHS..... | 56 |
| A. Basis Fundamental Pemikiran Christian Fuchs..... | 58 |
| 1. Dari Teori Kritis Menuju Komunikasi Kritis..... | 58 |
| 2. Mode Produksi dalam Kapitalisme Media..... | 64 |
| 2.1 Basis Kapitalisme Media: Akumulasi dalam Sirkulasi Kapital..... | 65 |
| 2.2 Produksi dan Sirkulasi Komoditas dalam Industri Media..... | 68 |
| 2.3 Media dan Reproduksi Ideologi..... | 73 |
| B. Pemikiran Christian Fuchs tentang Pers Alternatif..... | 75 |
| 1. Pers Alternatif sebagai Pers Kritis..... | 76 |
| 2. Praktik Pers Alternatif..... | 84 |
| BAB IV | |
| MAKNA DAN PRAKTIK PERS ALTERNATIF DALAM DOMINASI KAPITALISME MEDIA..... | 90 |
| A. Makna Pers Alternatif..... | 91 |
| 1. Makna Pers Alternatif dalam Lima Kualitas Pers Kritis..... | 91 |
| 1.1 Negasi dari Negasi Pada Tingkat Konten..... | 92 |
| 1.2 Negasi dari Negasi Pada Tingkat Bentuk..... | 94 |
| 1.3 Realisme Dialektis Pada Tingkat Konten..... | 95 |
| 1.4 Realisme Dialektis Pada Tingkat Bentuk..... | 97 |
| 1.5 Ekspresi Materialistik dari Kepentingan Kelas..... | 98 |
| 2. Kontekstualisasi Lima Kualitas Pers Alternatif..... | 99 |
| B. Praktik Pers Alternatif dalam Kapitalisme Media: Analisis Lima Dimensi Pers Alternatif..... | 105 |
| 1. Produksi Jurnalistik dalam Praktik Pers Alternatif..... | 107 |
| 2. Produk dalam Pers Alternatif..... | 111 |
| 3. Struktur Organisasi Pers Alternatif..... | 114 |
| 4. Struktur Distribusi Pers Alternatif..... | 117 |
| 5. Penerimaan dalam Pers Alternatif..... | 118 |
| C. Refleksi Kritis Atas Pers Alternatif..... | 121 |
| BAB V | |
| PENUTUP..... | 131 |
| A. Kesimpulan..... | 131 |
| B. Saran..... | 133 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 136 |