

<b>LEMBAR PENGESAHAN DISERTASI</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>GLOSARIUM</b> .....	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xxi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xxii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Permasalahan</b> .....	<b>17</b>
1. Rumusan Masalah.....	18
2. Pertanyaan Penelitian.....	18
<b>C. Keaslian Penelitian</b> .....	<b>18</b>
<b>D. Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	<b>22</b>
1. Tujuan Penelitian .....	22
2. Manfaat Penelitian .....	23
<b>E. Urgensi dan Kebaruan Penelitian</b> .....	<b>24</b>
1. Urgensi.....	24
2. Kebaruan.....	25
<b>F. Teorisasi</b> .....	<b>29</b>
1. Penelitian Terdahulu .....	29
2. Landasan Teori.....	35
3. Konseptualisasi .....	37
4. Alur Berfikir.....	40
<b>G. Metodologi Penelitian</b> .....	<b>44</b>
1. Pendekatan .....	44
2. Metode .....	46
3. Narasumber/Informan Penelitian .....	47
4. Teknik Pengumpulan Data.....	49

5.	Teknik Analisis Data.....	53
6.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	56
7.	Limitasi Penelitian .....	57
<b>BAB II</b>	<b>.....</b>	<b>58</b>
<b>KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM PERSPEKTIF SISTEM INFORMASI, BUDAYA, DAN KEPEMIMPINAN .....</b>	<b>.....</b>	<b>58</b>
<b>A. Riwayat Organisasi.....</b>	<b>.....</b>	<b>58</b>
1.	Komunikasi Organisasi .....	58
2.	Riwayat Teori Organisasi .....	59
3.	Konsep Komunikasi Organisasi.....	61
4.	Transformasi Organisasi .....	64
<b>B. Perkembangan Teori <i>Information Systems Approach to Organizations</i>.....</b>	<b>.....</b>	<b>66</b>
1.	Sejarah Teori <i>Information System Approach to Organizations</i> .....	68
2.	Jejak Pemikiran di Balik <i>Information Systems Approach to Organizations</i> .....	75
3.	Tujuan Teori .....	77
4.	Pendukung dan Kritik Teori (Pro dan kontra Teori Karl Weick) .....	84
<b>C. Perkembangan Teori <i>Culture Approach to Organizations (CAO)</i>/Teori Budaya Organisasi.....</b>	<b>.....</b>	<b>89</b>
1.	Sejarah <i>Culture Approach to Organizatons</i> .....	90
2.	Jejak Pemikiran di <i>Balik Culture Approach to Organizations</i> .....	93
3.	Tujuan Teori CAO .....	95
4.	Pendukung dan Kritik Teori.....	96
<b>BAB III.....</b>	<b>.....</b>	<b>99</b>
<b>UNY DALAM LINTASAN SEJARAH: .....</b>	<b>.....</b>	<b>99</b>
<b>DARI ILMU KEPENDIDIKAN MENUJU UNIVERSITAS .....</b>	<b>.....</b>	<b>99</b>
<b>A. Profil IKIP Yogyakarta .....</b>	<b>.....</b>	<b>99</b>
1.	Sejarah IKIP Yogyakarta .....	99
2.	Perubahan IKIP Yogyakarta Menjadi Universitas Negeri Yogyakarta .....	105
<b>B. Profil Universitas Negeri Yogyakarta .....</b>	<b>.....</b>	<b>106</b>
1.	Kelahiran UNY .....	106
2.	Perubahan UNY Menjadi PTNBH.....	110
3.	Perjalanan Menuju PTNBH .....	113
4.	Perubahan Nomenklatur.....	114
<b>C. Perjalanan <i>Basic Norm</i> UNY.....</b>	<b>.....</b>	<b>115</b>
1.	<i>Basic Norm</i> IKIP.....	116
b.	<i>Basic Norm</i> UNY .....	116

c.	Basic Norm PTN Satuan Kerja (Satker) .....	117
d.	<i>Basic Norm</i> Badan Layanan Umum (BLU).....	117
e.	<i>Basic Norm</i> PTNBH .....	118
<b>D. Nilai Organisasi ke-UNY-an.....</b>		<b>118</b>
1.	Visi.....	119
2.	Misi .....	120
3.	Tujuan .....	121
4.	Asumsi Dasar Tentang Pengetahuan .....	121
<b>BAB IV .....</b>		<b>125</b>
<b>TRANSFER NILAI ORGANISASI PADA UNY PTNBH .....</b>		<b>125</b>
<b>A. Proses Organisasi Menghadapi <i>Equivocality</i> PTNBH.....</b>		<b>127</b>
1.	Isu Transformasi PTNBH .....	127
f.	Kebijakan Pendidikan .....	131
g.	Liberalisasi Pendidikan.....	134
h.	Proses <i>Sensemaking</i> dalam Transfer Nilai.....	136
<b>B. <i>Enactment</i> dalam Pengkomunikasian Transfer Nilai Transformasi Organisasi .....</b>		<b>150</b>
1.	<i>Core Value</i> dari Masa ke Masa.....	158
2.	Menafsirkan Perubahan Organisasi .....	168
3.	Membentuk Narasi Baru tentang UNY PTNBH .....	172
<b>C. <i>Selection</i> dalam pengkomunikasian Transfer Nilai Transformasi Organisasi .....</b>		<b>172</b>
1.	Faktor yang Mempengaruhi Seleksi Nilai .....	172
i.	Pemilihan Nilai Organisasi .....	178
<b>D. Mempertahankan (<i>Retention</i>) Nilai dalam Budaya UNY dan Transformasi PTNBH.....</b>		<b>198</b>
1.	Melestarikan Tradisi Kreatif melalui Regulasi dan Komunikasi.....	199
j.	Melakukan Transformasi Budaya .....	202
<b>E. Dinamika <i>Loose Coupling</i> .....</b>		<b>213</b>
1.	Pemetaan <i>Basic Norm</i> .....	215
k.	Pengembangan Budaya Organisasi Berbasis <i>Core Values</i> .....	217
l.	Evaluasi Berkala untuk Menjaga Keselarasan <i>Basic Norm</i> dan <i>Core Values</i> .....	218
m.	Kolaborasi dengan <i>Stakeholder</i> untuk Mempertahankan <i>Core Values</i> .....	219
<b>F. Adaptasi Organisasi dalam Transfer Nilai.....</b>		<b>222</b>
1.	Perubahan Status Kelembagaan.....	222
n.	Pemaknaan Transfer Nilai.....	233

o. Interpretasi Nilai .....	234
<b>BAB V .....</b>	<b>241</b>
<b>Komunikasi Organisasi dalam Transformasi Budaya Organisasi UNY .....</b>	<b>241</b>
<b>A. Strategi Komunikasi dalam Pembentukan Budaya Organisasi.....</b>	<b>241</b>
1. Kepemimpinan Sebagai Agen Budaya dalam Perubahan Organisasi .....	241
2. Nilai Sebagai Budaya Organisasi .....	249
<b>B. Sebagai Penjaga Makna Organisasi .....</b>	<b>255</b>
1. Narasi untuk Penanaman Nilai.....	256
2. Narasi Menjaga Warisan Ke-UNY-an .....	259
3. Narasi Kepemimpinan untuk Meramu Visi di Tengah Perubahan .....	261
4. Narasi Kolektif berbagai Cerita Pegawai, Dosen, dan Mahasiswa.....	269
5. Ketika Makna Dipertanyakan Publik.....	271
<b>C.Simbol Sebagai Representasi Nilai Organisasi.....</b>	<b>275</b>
1. Simbol sebagai Identitas dalam Perubahan.....	275
2. Ungkapan Nilai dalam Kata Melalui Bahasa Organisasi.....	277
3. Figur Kepemimpinan dan Representasi Nilai .....	277
4. Simbol Era Baru.....	278
<b>D.Ritual Untuk Mengkomunikasikan Nilai Organisasi.....</b>	<b>293</b>
1. Menginternalisasi Nilai (Membuat Nilai Menjadi Pengalaman) .....	294
2. Membangun Identitas Kolektif .....	295
3. Meneguhkan Budaya Organisasi di Tengah Perubahan .....	298
<b>BAB VI .....</b>	<b>303</b>
<b>REFLEKSI: POSISI UNY di MASA DEPAN.....</b>	<b>303</b>
<b>A. Tantangan Masa Depan .....</b>	<b>304</b>
1. Perubahan Dinamika Hubungan Sosial .....	306
2. Identitas ke-UNY-an Sebagai Pilar Kebanggaan.....	307
<b>B. Tantangan dalam Mempertahankan Keberlanjutan Nilai .....</b>	<b>310</b>
1. Pengaruh Globalisasi terhadap Identitas Lokal.....	310
2. Komunikasi Kepemimpinan .....	312
<b>BAB VII.....</b>	<b>318</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>318</b>
<b>A. Simpulan .....</b>	<b>318</b>
<b>B. Implikasi Penelitian .....</b>	<b>323</b>
1. Implikasi Teoritis .....	323
2. Implikasi Praktis .....	325



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pengkomunikasian Nilai-Nilai Utama UNY (Studi Kasus Tentang Proses Transformasi Organisasi UNY**

**Menjadi PTNBH)**

Ratna Ekawati, Prof. Dr. Ana Nadhya Abrar, M.E.S.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>C. Rekomendasi.....</b>	<b>326</b>
<b>D. Postcrip: UNY PTNBH Terkini .....</b>	<b>327</b>
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>1</b>