

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	3
.....	3
KATA PENGANTAR.....	4
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL	7
DAFTAR GAMBAR.....	8
ABSTRAK	9
ABSTRACT	10
BAB I.....	11
PENDAHULUAN	11
1.1 LATAR BELAKANG	11
1.2 RUMUSAN MASALAH	15
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN	16
1.4 TUJUAN PENELITIAN	16
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	17
1.6 LINGKUP PENELITIAN	17
BAB II	18
LANDASAN TEORI	18
2.1 LANDASAN TEORI.....	18
2.1.1 Etnosentrisme.....	18
2.1.2 Xenosentrisme.....	20
2.1.3 Teori Identitas Sosial.....	22
2.1.4 Perilaku Konsumen	25
2.1.5 Persepsi Konsumen	26
2.1.6 Preferensi Konsumen	27
2.2 KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU	28
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 DESAIN PENELITIAN	31
3.2 BAGAN ALUR PENELITIAN	32
3.3 SUBJEK PENELITIAN	33
3.3.1 Pemilihan Partisipan.....	33
3.3.2 Kriteria Partisipan	34
3.4 METODE PENGUMPULAN DATA	34
3.4.1 Wawancara Mendalam.....	35
3.4.2 Observasi Partisipatif	36
3.5 METODE PENGOLAHAN DATA	37
3.5.1 Transkripsi Wawancara.....	37
3.5.2 Catatan Lapangan.....	39
3.5.3 Reduksi Data	39
3.6 METODE ANALISIS DATA	40
3.6.1 Analisis Tematik	40
3.6.2 Analisis Awan Kata.....	42
3.6.3 Penafsiran Studi Kasus.....	43
3.7 TRIANGULASI DATA	43
BAB IV	47
ANALISIS DATA	47
4.1 KARAKTERISTIK PARTISIPAN	47
4.1.1 Analisis Frekuensi Kunjungan	48
4.1.2 Analisis Usia dan Frekuensi Kunjungan	50



4.1.3	Analisis Jenis Kelamin dan Frekuensi Kunjungan.....	52
4.1.4	Analisis Pendapatan/Bulan dan Frekuensi Kunjungan	54
4.1.5	Asosiasi dan Persepsi Konsumen terhadap Angkringan dan Kedai Kopi.....	55
4.2	PERAN XENOSENTRISME KONSUMEN	59
4.2.1	Gaya Hidup Modern	59
4.2.2	Kualitas dan Pengalaman.....	67
4.2.3	Ekonomi	74
4.2.4	Nilai dan Status Sosial	79
4.2.5	Lingkungan Sosial dan Komunitas.....	86
4.3	PERSEPSI KONSUMEN PADA ANGKRINGAN DAN KEDAI KOPI.....	92
4.3.1	Persepsi Angkringan: Aksesibilitas dan Keakraban	93
4.3.2	Persepsi Kedai Kopi: Kualitas dan Sosial.....	102
4.4	DISKUSI TEMUAN PENELITIAN DENGAN KERANGKA TEORI	109
4.4.1	Teori Xenosentrisme	110
4.4.2	Teori Identitas Sosial	119
BAB V	128
SIMPULAN	128
5.1	SIMPULAN.....	128
5.2	IMPLIKASI	130
5.2.1	Pemerintah Daerah	130
5.2.2	Pengusaha Angkringan:	131
5.2.3	Pihak Lain yang Terkait:.....	131
5.3	KETERBATASAN.....	132
5.4	SARAN	132
DAFTAR PUSTAKA.....	133
LAMPIRAN.....	137