

Daftar Pustaka

- Adelia, S. P. (2024). Pengaruh Pajak Hiburan, Pajak Reklame dan Pajak Parkir Terhadap Penerimaan Pajak Daerah Kota Yogyakarta. *Aurelia: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(2).
- Agustino, L. (2016). *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Afabeta.
- Azzahra, N., & Kumaratih, I. (2020). Pengaruh Kepatuhan Wajib Pajak, Mekanisme Izin Pemasangan Reklame dan Pengetahuan Wajib Pajak terhadap Penerimaan Pajak Daerah Kota Bandung. *Jurnal Indonesia Membangun*, 19(1).
- Creswell. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Fifth Edit).
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (4th editio).
- Dwi Anggraeni. (2022). Analisis Pemungutan Pajak Reklame di Badan Pengelola Pajak dan Retribusi Daerah (BPPRD) Kota Bandar Lampung. *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)*, 3(2).
- Effendi, F., Ratnawati, V., & Basri, Y. M. (2021). Penentuan Target, Strategi dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Optimalisasi Pajak Daerah. *Jurnal Akuntansi Terapan Indonesia*, 04(02), 95–116.
- Fatimah, P., & Pambudi, A. (2024). Strategi Pengawasan Fraud Dala, Penyelenggaraan Reklame di Kota Yogyakarta. *Journal of Public Policy and Administration Research*, 09(01).
- Fauzan, M., Pradita, N., & Indarti, M. K. (2022). The Other Side of The Advertising Tax (Study Case in District Demak). *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 11(2), 117–132.
- Harsanto, P. W., & Satuti, K. R. (2023). Impact of Advertisements on Public Spaces and Environmental Aesthetics: Insights from Indonesia. *Journal of the International Society for the Study of Vernacular Settlements*, 10(9), 210–227. https://digilib.isi.ac.id/15249/1/ISVSej_10.9.15_Prayanto.pdf
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Badan Penerbit UNM.
- Hennink, M., Hutter, I., & Bailey, A. (2020). *Qualitative Research Methods*.
- Hudi, M. (2022). Pengelolaan Pajak Reklame: Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah. *AS-SIYASI: Journal of Constitutional Law*, 2(1), 21–37.
- Ishak, J. F. (2021). The Impact of Regional Government Financial Performance on Capital Expenditure. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 13(2), 211–219.
- Mawadha, A. D., & Suyanto. (2023). Sistem Informasi Pajak Reklame Menerapkan Metode Prototype. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 10(2), 446–460.
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Musvianti, Khairin, F. N., Bone, H., Syakura, M. A., & Yudaruddin, R. (2022). Structure of local government budgets and local fiscal autonomy: Evidence from Indonesia. *Public and Municipal Finance*, 11(1), 79–89. [https://doi.org/10.21511/pmf.11\(1\).2022.07](https://doi.org/10.21511/pmf.11(1).2022.07)
- Nabilla, N. (2024). *Optimalisasi Pajak Hiburan Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah pada Bdan Pengelola Keuangan dan Pendapatan Daerah*



(BPKPD) Kota Cirebon.

- Perdana, R. N., Said, M. M., & Musa, A. M. (2024). Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame dan Kontribusinya Terhadap Pajak Daerah (Studi pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Malang Tahun 2019-2021). *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 9(3), 629–636.
- Priambodo, A. (2019). Optimalisasi Penerimaan Pajak Reklame Pada Bidang Pendapatan Badan Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Kabupaten Banyumas. *Jurnal Manajemen, Keuangan, Dan Komputer*, 2(3), 24–30.
- Putri, F. A., & Ramdhan, A. (2023). Analisis Efektivitas Kebijakan Pemungutan Pajak Reklame dalam Rangka Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak dan Penerimaan Negara pada Badan Pendapatan Daerah Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 3(6).
- Rakyanto, S. M., & E.W, T. N. (2022). Implementasi Kebijakan Tata Kelola Reklame di Kabupaten Sleman Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Administrasi Pemerintahan Desa (Village)*, 03(01).
- Rianto, P. (2020). The Loss of Public Sphere: Outdoor Advertising and Commercialization of Public Spaces in Sleman, Yogyakarta, Indonesia. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 36(1), 509–522. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2020-3601-30>
- Rofiyanti, E., Lestari, I. M., Davronov, I. O., Natisation, A., & Krishantoro. (2022). Strategy of Advertising Tax Collection in the Digitalization Era on Badan Pendapatan Daerah of DKI Jakarta. *Ilomata International Journal of Tax & Accounting*, 3(1), 46–56.
- Rolando, J., & Widiastuti, N. P. E. (2021). Pengendalian Internal Dalam Konteks Pengelolaan Pajak Reklame. *Perspektif Akuntansi*, 4(3), 255–276. <https://ejournal.uksw.edu/persi/article/download/4601/1928/24406>
- Romadhona, A. (2024). Intensifikasi Pajak Reklame Pada Masa Pandemi Covid-19 Oleh Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kabupaten Cirebon. *Kebijakan: Jurnal Ilmu Administrasi*, 15(2).
- Rusqiyati, E. A. (2015). *Reklame di Jalur Utama Yogyakarta Akan Diatur*. Jogja Antara News. <https://jogja.antaranews.com/berita/328684/reklame-di-jalur-utama-yogyakarta-akan-diatur>
- Rusqiyati, E. A. (2022). *Yogyakarta Menetapkan Perda Reklame Baru Dongkrak PAD Jaga Estetika Kota*. Jogja Antara News. <https://jogja.antaranews.com/berita/587725/yogyakarta-menetapkan-perda-reklame-baru-dongkrak-pad-jaga-estetika-kota>
- Sambodo, B., & Putri, F. R. (2020). Optimalisasi Penerimaan Pajak Daerah dan Retribusi Untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Tanjungpinang Provinsi Kepulauan Riau. *Jurnal Ilmiah Wahana Bhakti Praja*, 10(1), 205–210.
- Siahaan, J. J., Warongan, J. D. L., & Tangkuman, S. J. (2024). Analisis Implementasi Pajak Reklame Berdasarkan Peraturan Daerah No 2 Tahun 2011 (Studi pada Badan Pendapatan Daerah Kota Manado). *Riset Akuntansi Dan Portofolio Investasi*, 2(2), 107–117.
- Sutono, P. (2023). Layanan Pajak Daerah (LPD) Secara Online di Kota Yogyakarta. *Analisis "Jurnal Bisnis Dan Akuntansi,"* 24(01).



- Taryudi, & Irawati. (2023). Implementasi Kebijakan Pemungutan Pajak Reklame Sesuai Perda Nomor 12 Tahun 2011 Tentang Pajak Reklame Dinas Pendapatan Daerah Jakarta Utara Tahun 2021. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 3(2), 229–240.
- Wicaksono, G. (2022). The Role of Advertising Tax Through Measuring Their Effectiveness, Growth and Contribution To Local Taxes in Lumajang Regency. *Jurnal Mantik*, 6(1), 512–518.
- Widiyatmoko, H., & Nugroho, A. S. (2024). Upaya Peningkatan Penerimaan Pajak Daerah di Badan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kota Yogyakarta. *Action Research Literate*, 8(5), 1–14.