

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Terdahulu.....	5
2.1.1 Pendekatan <i>Multi Criteria Decision (MCDM)</i>	5
2.1.2 Pemilihan <i>Supplier</i> dalam Industri Konstruksi	6
2.2 Kebaharuan Penelitian	9
BAB 3 LANDASAN TEORI.....	10
3.1 <i>Supply Chain Management</i> Konstruksi	10
3.1.1 Pelaku Rantai Pasok Konstruksi	12
3.2 Metode <i>AHP (Analytical Hierarchy Process)</i>	15
3.2.1 Prinsip-Prinsip <i>AHP (Analytical Hierarchy Process)</i>	15
3.2.2 Validasi Data Menggunakan Metode <i>Content Validity Ratio (CVR)</i>	16
3.2.3 Tahapan Metode <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	17
BAB 4 METODE PENELITIAN.....	20
4.1 Prosedur Penelitian	20
4.2 Studi Literatur	22

4.3 Data dan Alat Penelitian	22
4.3.1 Data Primer	22
4.3.2 Data Sekunder	23
4.4 Metode Analisis	24
4.4.1 Analisis Validasi Data Menggunakan Metode <i>CVR</i>	24
4.4.2 Analisis Validasi <i>Supplier Ready Mix Concrete</i>	24
4.4.3 Perhitungan Kriteria dan Subkriteria Menggunakan Metode <i>AHP</i>	24
4.4.4 Penilaian <i>Supplier Ready Mix Concrete</i>	26
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN	27
5.1 Deskripsi Hasil Wawancara <i>Expert</i>	27
5.1.1 Profil Responden <i>Expert</i>	27
5.1.2 Validasi Data Menggunakan Metode <i>Content Validity Ratio (CVR)</i>	28
5.2 Validasi Pemilihan <i>Supplier Ready Mix Concrete</i>	33
5.3 Deskripsi Hasil Wawancara Responden Kriteria dan Sub Kriteria	34
5.3.1 Profil Responden <i>AHP</i> Kriteria dan Subkriteria	34
5.4 Hasil Penelitian <i>AHP</i> Kriteria dan Subkriteria	35
5.4.1 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	37
5.4.2 Normalisasi Matriks Perbandingan Berpasangan	38
5.4.3 Perhitungan Skala Kepentingan	39
5.4.4 Perhitungan Skala Kepentingan Global	41
5.4.5 Uji <i>Consistency Ratio (CR)</i>	42
5.4.6 Rekapitulasi Hasil Penilaian Kriteria	44
5.4.7 Rekapitulasi Hasil Penilaian Subkriteria.....	45
5.5 Perhitungan Penilaian <i>Supplier Ready Mix Concrete</i>	47
5.5.1 Profil Responden Penilaian <i>Supplier Ready Mix Concrete</i>	48
5.5.2 Matriks Perbandingan Berpasangan Pemilihan <i>Supplier Ready Mix Concrete</i>	49
5.5.1 Normalisasi Matriks Perbandingan Berpasangan Pemilihan <i>Supplier Ready Mix Concrete</i>	50
5.5.2 Perhitungan Skala Kepentingan <i>Supplier Ready Mix Concrete</i>	51
5.5.3 Perhitungan Skala Kepentingan Global <i>Supplier Ready Mix Concrete</i>	52
5.5.4 Uji Konsistensi Pemilihan <i>Supplier Ready Mix Concrete</i>	53
5.5.1 Rekapitulasi Hasil Penilaian <i>Supplier Ready Mix Concrete</i>	54
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	56
6.1 Kesimpulan	56



**Analisis Sistem Pemilihan Supplier Ready mix concrete Pada Proyek Jalan di Yogyakarta
Menggunakan
Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)**

Yudha Baskara, Ir. Tantri Nastiti Handayani, S.T., M.Eng., Ph.D. IPM

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

6.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61

Tabel 2.1 Literatur <i>review</i> jurnal pemilihan <i>supplier</i>	8
Tabel 3.1 Kriteria pemilihan <i>supplier</i> (Dickson, 1966)	12
Tabel 3.2 Matriks perbandingan berpasangan.....	18
Tabel 3.3 Skala penilaian perbandingan <i>AHP</i>	18
Tabel 3.4 <i>Index Random (IR)</i>	19
Tabel 4.1 Data responden kuesioner.	23
Tabel 5.1 Kriteria pemilihan <i>supplier</i> yang diidentifikasi dari literatur	28
Tabel 5.2 Validasi kriteria dan subkriteria pengiriman.....	29
Tabel 5.3 Validasi kriteria dan subkriteria kualitas.....	29
Tabel 5.4 Validasi kriteria dan subkriteria harga	30
Tabel 5.5 Validasi kriteria dan subkriteria pelayanan.....	30
Tabel 5.6 Validasi kriteria dan subkriteria manajemen.....	31
Tabel 5.7 Validasi kriteria dan subkriteria performa	31
Tabel 5.8 Kriteria dan subkriteria pemilihan <i>supplier</i> yang digunakan.	32
Tabel 5.9 Validasi pemilihan <i>supplier</i> ready mix concrete	33
Tabel 5.10 Ranking validasi pemilihan <i>supplier</i> ready mix concrete	34
Tabel 5.11 Contoh perbandingan berpasangan kriteria.....	36
Tabel 5.12 Matriks perbandingan berpasangan responden	37
Tabel 5.13 Matriks perbandingan antar subkriteria responden	37
Tabel 5.14 Matriks kriteria hasil normalisasi responden	38
Tabel 5.15 Matriks subkriteria hasil normalisasi responden.....	39
Tabel 5.16 Skala kepentingan kriteria responden	40
Tabel 5.17 Matriks subkriteria hasil normalisasi responden.....	40
Tabel 5.18 Skala kepentingan global kriteria dan subkriteri responden	41
Tabel 5.19 Hasil uji konsistensi subkriteria responden.....	44
Tabel 5.20 Pembobotan kriteria global keseluruhan	44
Tabel 5.21 Hasil perankingan kriteria	45
Tabel 5.22 Pembobotan subkriteria global keseluruhan	46
Tabel 5.23 Hasil perankingan subkriteria	47
Tabel 5.24 Matriks perbandingan antar <i>supplier</i> terhadap kriteria responden.....	50
Tabel 5.25 Matriks hasil normalisasi <i>supplier</i> ready mix concrete responden	51



**Analisis Sistem Pemilihan Supplier Ready mix concrete Pada Proyek Jalan di Yogyakarta
Menggunakan**

Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)

Yudha Baskara, Ir. Tantri Nastiti Handayani, S.T., M.Eng., Ph.D. IPM

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tabel 5.26	Skala kepentingan <i>supplier ready mix concrete</i> responden	52
Tabel 5.27	Skala kepentingan global kriteria dan <i>supplier</i> responden	53
Tabel 5.28	Hasil uji konsistensi pemilihan <i>supplier ready mix concrete</i> responden	54
Tabel 5.29	Pembobotan <i>supplier ready mix concrete</i> global keseluruhan.....	55
Tabel 5.30	Hasil perankingan <i>supplier ready mix concrete</i>	55

Gambar 2.1 Struktur <i>MCDM</i> dan <i>MCD</i> -Model (Jaya Dkk., 2020).....	6
Gambar 3.1 Tipikal rantai pasok konstruksi (Maulani Dkk., 2014)	14
Gambar 3.2 Struktur hierarki <i>AHP</i> (Saaty, 1993)	17
Gambar 4.1 Bagan alir penelitian.....	21
Gambar 5.1 Diagram <i>pie</i> profil responden <i>expert</i>	27
Gambar 5.2 Diagram <i>pie</i> profil responden <i>AHP</i> kriteria dan subkriteria.....	35
Gambar 5.3 Hierarki <i>AHP</i> penelitian kriteria dan subkriteria	36
Gambar 5.4 Hierarki <i>AHP</i> penelitian kriteria, subkriteria dan <i>supplier</i>	48
Gambar 5.5 Diagram <i>pie</i> profil responden pemilihan <i>supplier ready mix concrete</i>	49